

## Možná až překvapivě dobré výsledky exportu

Mladé Buky, 8. 4. 2024 – Podle dnes zveřejněných předběžných údajů skončila v únoru bilance zahraničního obchodu se zbožím v běžných cenách přebytkem 34,6 mld. Kč, což představovalo meziroční nárůst o 19,7 mld. Kč. Meziročně stoupl vývoz o 10,2 % na 397,1 mld. Kč a dovoz o 4,9 % na 362,5 mld. Kč.

Přestupný rok přinesl o den delší únor a také poměrně solidní čísla exportu. Dařilo se automobilovému průmyslu, kde stoupl přebytek obchodu o 8,6 mld. Kč. Také v segmentu elektrických zařízení byl export výrazně vyšší než dovoz. Přebytek přesáhl 7 mld. Kč. Českým exportérům se dařilo jak na evropském trhu, kde dokázali zvýšit přebytek bilance zahraničního obchodu meziročně o 9,9 mld. Kč, tak mimo EU, kde naopak klesl deficit o téměř 19 mld. Kč.

Čísla jsou to lehce překvapivá, neboť se na straně dovozu postupně vyčerpává efekt nižších cen dovážené ropy a zemního plynu a také čísla z průmyslu nejsou příliš růžová. Slabší exportní zakázky v únoru signalizovaly předstihové ukazatele, z německého průmyslu chodí spíše slabší čísla a výhled na růst německého HDP byl revidován směrem dolů. Do karet exportérům tak hraje slabší koruna, ale uvidíme, zda to v následujících měsících bude stačit.

Otto Daněk  
místopředseda Asociace exportérů

*V případě jakýchkoliv dalších dotazů kontaktujte:*

*Otto Daňka, místopředsedu Asociace exportérů  
mailem: [danek@atas.cz](mailto:danek@atas.cz)  
telefonicky: +420 605 239 636*

### **O Asociaci exportérů**

Asociace exportérů byla založena 2002 a je dobrovolným sdružením podle zákona 83/1990 Sb. ve znění pozdějších změn a doplňků. Asociace zastupuje své členy při prosazování společných zájmů, zejména při prosazování průhledného, nediskriminujícího a svobodného podnikatelského prostředí s cílem zachování a zvyšování konkurenceschopnosti tuzemských firem a společností, zejména firem a společností exportních. Asociace jedná s orgány státní správy a s dalšími organizacemi nebo jednotlivci, kteří mohou přispět k prosazení cílů, propaguje své cíle v médiích, organizuje a provádí vzdělávací, společenské a propagační akce zaměřené na dosažení cílů.