



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Ekonomická a vědecká diplomacie MZV

Helena Schulzová

zástupkyně ředitele Odboru ekonomicko-vědecké diplomacie MZV ČR

30. 11. 2023, Mladé Buky



ODBOR EKONOMICKÉ
DIPLOMACIE



Ekonomická diplomacie ČR

› Pozice ČR ve světové ekonomice

- › Malá otevřená ekonomika závislá na vývozu (80 % HDP = export)
- › Teritoriální závislost na vnitřním trhu EU, největší vývozní partner ČR je Německo a do sousedních zemí putuje 1/2 českého exportu
- › Nejprůmyslovější země EU, sektorová závislost na automobilovém průmyslu
- › Nízké umístění ČR v globálním hodnotovém řetězci

› Růst významu ekonomické diplomacie ve světě

- › Dochází k „ekonomizaci“ mezinárodních vztahů
- › Regionalizace mezinárodního obchodu = dodavatelé se přibližují finálním zákazníkům
- › Státní instituce pomáhají otevřít dveře při vstupu na perspektivní, avšak náročné zahraniční trhy



Význam ekonomické diplomacie a podpory exportu

„Ekonomická diplomacie pomáhá při navazování kontaktů v zahraničí a vytváření podmínek pro přístup českých subjektů na trhy třetích zemí.“

Účinné prosazování ekonomických zájmů v zahraničí patří mezi celosvětové trendy podpory hospodářského růstu:

- › HLEDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ - *zprostředkováváme informace o příležitostech na zahraničních trzích*
- › ASISTENČNÍ SLUŽBY - *asistujeme při jednání se zahraničními partnery*
- › BUDOVÁNÍ VZTAHŮ - *přispíváme k navazování kontaktů mezi českými a zahraničními subjekty*
- › PŘÍSTUP NA TRHY - *přispíváme k odstraňování překážek vstupu na zahraniční trhy*
- › ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ - *pomáháme řešit problémy českých subjektů na zahraničních trzích*



Jednotná zahraniční síť

celkem cca 160 zahraničních
pracovišť

ambasády a
zahraniční kanceláře
CzechTrade

pokrývá více než 90 zemí světa od USA
po Japonsko a postupně je rozšiřována



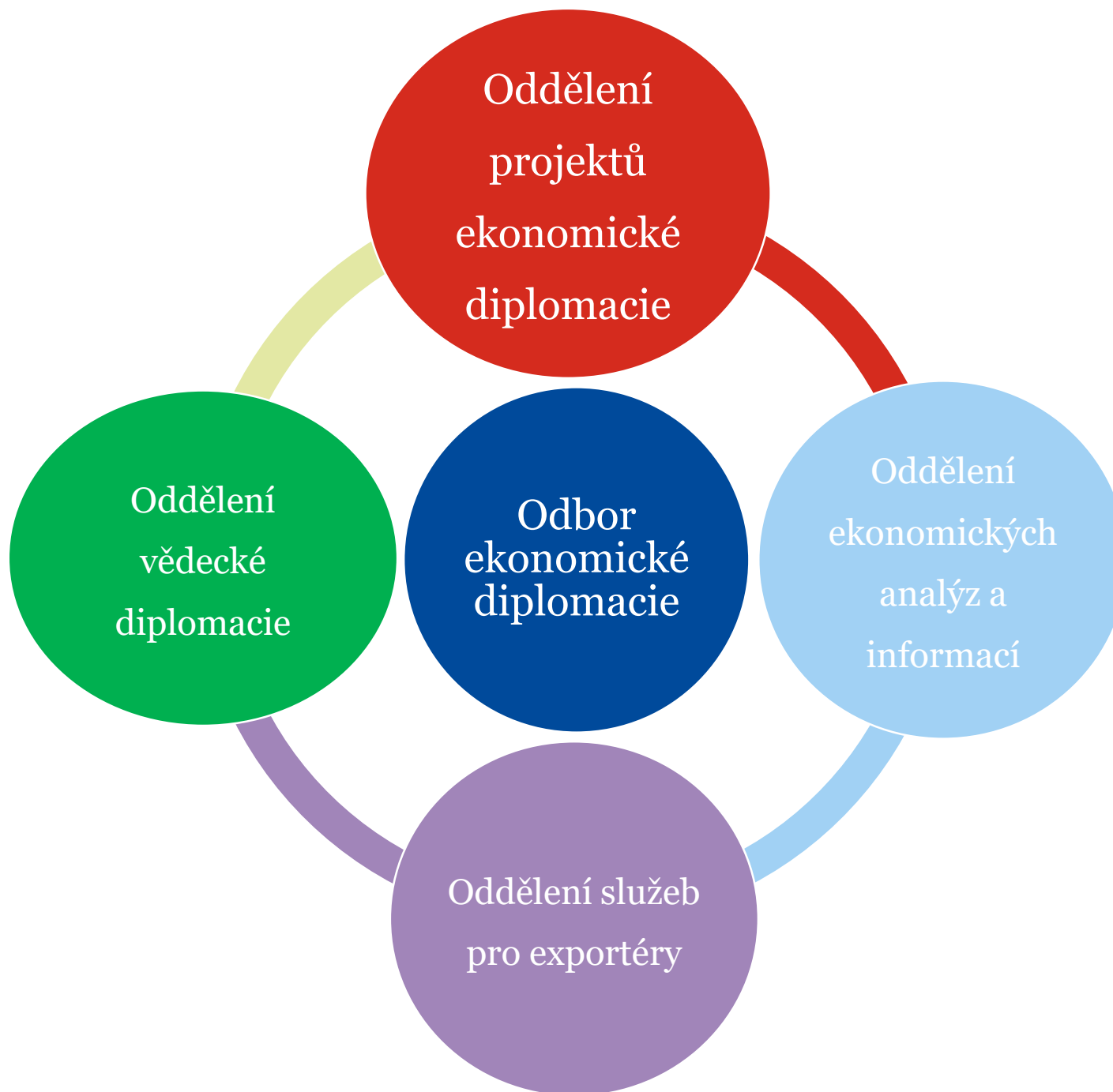
Ekonomická diplomacie na ambasádách

- › specializovaní ekonomičtí diplomaté na českých ambasádách
- › jejich seznam najdete na webu mzv.cz/uradycr
- › pokud nemá malý úřad specializovaného ekonomického diplomata, zpravidla agendu vykonává zástupce velvyslance
- › jen omezeně vykonávají úřady ve válečných zónách (Damašek, Bagdád) a ve Vatikánu a Ženevě
- › často spojeno i s rozvojovou agendou
- › expertní ekonomická místní síla
- › Sektoroví diplomaté:
 - › zemědělstí – Washington, Bejrút, Bělehrad, Peking, Abú Dhabí, Tokio
 - › vědečtí – Washington, Tel Aviv, Tchaj-pej, Brusel





Odbor ekonomické diplomacie





Nástroje ekonomické diplomacie



Mapa globálních oborových příležitostí (MOP)



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- › unikátní nástroj oborových příležitostí českého exportu
- › informace z praxe od ekonomických diplomatů
- › každoroční aktualizace
- › Nově elektronická verze Mapy
 - › Sektorová
 - › teritoriální
- › pomáhá identifikovat perspektivní možnosti pro uplatnění českých podniků na zahraničních trzích



Mapa
globálních
oborových
příležitostí

2022/2023



Kategorie: MZV

Rok vydání: 2022

Velikost knihy: 24,4 MB

ISBN: 978-80-7441-085-7

Mapa globálních oborových příležitostí



Řazení
dle zemí



Řazení
dle oborů



mzv.publi.cz

Spojené státy americké

Velvyslanectví ČR ve Washingtonu
e-mail: eco_washington@embassy.mzv.cz
www.mzv.cz/washington

Souhrnná teritoriální informace
Digitální verze Mapy

Spojené státy americké jsou z pohledu hrubého domácího produktu největší světovou ekonomikou. Jsou rovněž největším dovozcem a druhým největším exportérem. Ekonomika USA je navzdory koronavirové krizi v relativně dobré kondici. HDP roste, nezaměstnanost klesá a v podstatě jediným vážným aktuálním problémem americké ekonomiky je rychle rostoucí inflace způsobená koronavirovou krizí a poruchami dodavatelských řetězců. Americká centrální banka se snaží inflaci zmírnit růstem úrokových sazeb.

Výdaje americké vlády na následujících více než 5 let jsou směřovány na infrastrukturu, mj. 110 mld. USD na silnice, mosty a dopravní projekty, 73 mld. USD na energetickou infrastrukturu, 66 mld. USD na železniční dopravu, 65 mld. USD na

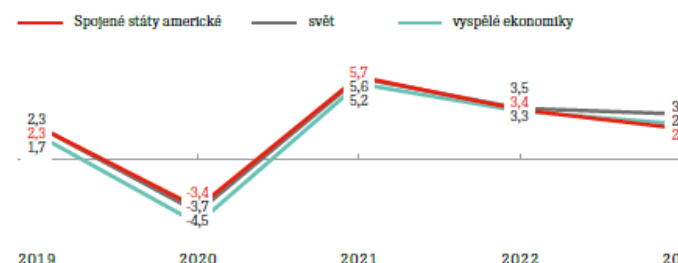
broadband, 55 mld. USD na čistší vodu, 39 mld. USD na veřejnou dopravu, 25 mld. USD pro letiště a 21 mld. USD na sanaci životního prostředí. Klimatický závazek USA, který spočívá v plánované redukci skleníkových plynů o 50–52 % za období 2005–2030, v sobě nese příležitosti pro vytvoření nových pracovních míst a hospodářský růst a posílení konkurenceschopnosti celé ekonomiky. Vláda prezidenta Bidena zaměřuje pozornost také na odolnost dodavatelských řetězců a oslabení závislosti průmyslu USA na importu finálních produktů, komponentů, ale také vzácných nebo na území USA nedostupných surovin ze zahraničí. Všechny výše uvedené záměry americké vlády s sebou přináší řadu příležitostí jak pro domácí, tak pro zahraniční výrobce a investory, a to v dlouhodobém horizontu.

Ukazatel	2020	2021	2022	2023	2024
Růst HDP (%)	-3,4	5,7	3,4	2,1	1,7
Průmyslová produkce (% změna)	-7,2	5,5	4,2	2,5	3,5
Veřejný dluh (% HDP)	100,3	99,6	104,2	103,2	102,7
Míra inflace (%)	1,2	4,7	5,2	2,0	2,2
Populace (mil.)	331,0	332,9	334,8	336,7	338,5
Nezaměstnanost (%)	8,1	5,4	3,8	3,7	3,7
HDP na obyvatele (USD, PPP)	63 122,6	69 070,0	74 230,0	77 180,0	80 060,0
Bilance běžného účtu (mld. USD)	-616,1	-727,4	-808,4	-973,9	-886,2
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	-922,0	-1 130,6	-1 194,0	-1 188,4	-1 155,8
Exportní riziko OECD	—	—	—	—	—
Konkurenceschopnost	10/63	10/64	—	—	—

Prostředí EIU

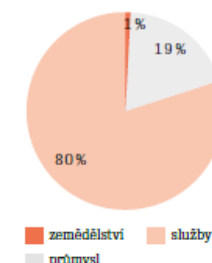
Zdroj: EIU, OECD, IMD

Vývoj HDP (meziročně, %)



Zdroj: EIU, IMF

Podíl sektorů na HDP



Zdroj: EIU, 2020

Top 5 Import dle zemí (v %)	
Čína	19,0
Mexiko	13,7
Kanada	11,5
Japonsko	5,1
Německo	4,9

Zdroj: UN Comtrade, 2020

Top 5 Import dle zboží (mld. USD)	
Celkem	2 405,0
Oleje ropné, oleje z nerostů živých surovin (ropa)	145,7
Automobily osobní aj. vozidla pro dopravu osob	109,5
Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	106,2
Předměty obchodu zvláštní	102,5
Oleje ropné, oleje z nerostů živých surovin (ropa)	81,6

→ Příležitosti pro český export

► Dopravní průmysl a infrastruktura

Plán rozvoje infrastruktury předpokládá objem investic ve výši 1,2 bil. USD. Zaměřen je především na konkrétní projekty výstavby, rekonstrukcí a oprav silnic, výstavbu letišť a přístavní infrastruktury pro vodní a zámořskou dopravu. Počítá též s podporou přechodu na elektroauta či autobusy s nízkými emisemi. Podporuje digitalizaci a technickou vybavenost pro všechny druhy dopravy, a také nové technologie, což může být šance i pro české firmy.



Podrobné informace k sektoru

► Energetický průmysl

Americká vláda vyhlásila ambiciózní plán přechodu k čisté energetice, s čímž souvisí očekávané masivní investice do větrných turbín a solárních panelů, do technologií založených na vodíku, do elektromobilů a vybudování sítě 500 tisíc dobíjecích stanic, do odolnosti sítě, i zvýšení energetické účinnosti (mimo jiné pomocí zateplování budov). Důležitou roli nízkouhlíkového zdroje si udrželo jádro. Příležitostí je ochota spolupracovat s EU na nových řešeních pro snížení emisí skleníkových plynů, včetně jaderných projektů. Rizikem je preference americké vlády v podpoře domácích výrobců, což se projevuje i v návrhu na daňové odpisy pro elektroauta.



Podrobné informace k sektoru



Souhrnné teritoriální informace (STI)

- › krok za krokem – průvodce zemí
- › ověřené informace z našich ambasad
- › informace o:
 - › teritoriu
 - › zahraničním obchodu a investicích
 - › obchodní spolupráci s ČR
 - › základních podmínkách pro podnikání
 - › tarifech a bariérách trhu
 - › zvyklostech a odlišnostech
- › www.businessinfo.cz/nazevzeme



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Souhrnná teritoriální informace: Kuvajt

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR v Kuvajtu ke dni XX. XX. 2020



Stát Kuvajt je emirátem kombinujícím prvky absolutistické a konstituční monarchie. Původně britský protektorát získal nezávislost v roce 1961. Hlavou státu je emír, který je vždy vybírán z rodu as-Sabáh. Národní shromáždění (parlament) je voleno na základě přímé volby, klasické politické strany západního typu jsou v zemi nicméně zakázány. Stabilitu země potenciálně ohrožuje dlouhodobě a postupně gradující napětí mezi výkonnou a zákonodárnou mocí. Vláda bude pokračovat v úsilí o zvýšení zaměstnanosti státních příslušníků ve veřejném i soukromém sektoru a o zásadní snížení počtu zahraničních gastarbeiterů v zemi. Pandemie COVID-19 kuvajtskou ekonomiku tvrdě zasáhla. V kontextu obrovského rozpočtového deficitu pro rok 2020/2021 se očekávají zásadní výdajové škrty a hospodářské reformy. Úsporná rozpočtová opatření mají potenciál zpomalit či zablokovat dokončení klíčových infrastrukturních projektů. Deklarovaným dlouhodobým cílem vlády zůstává modernizace a diverzifikace ekonomiky a zajištění stávající vysoké úrovně blahobytu obyvatelstva.

V roce 2020 se v důsledku dopadů pandemie očekává přibližně 5 % pokles HDP, ve střednědobém horizontu pak návrat k růstu na úrovni 2 – 5 %, zejména v důsledku předpokládaného růstu exportu kuvajtské ropy a její prodejní ceny. Inflation zůstane v roce 2020 na úrovni 2 %, od roku 2021 mírně poroste díky očekávanému zrušení některých forem státních podpor a zavedení DPH, a ve střednědo-

Základní údaje	
Hlavní město:	Kuwait City
Počet obyvatel:	4,2 mil. (2019, 70 % cizích st. příslušníků)
Jazyk:	oficiální jazyk arabština, angličtina široce rozšířená
Náboženství:	islám (cca 70 %), křesťanství (20 %), další (10 %)
Státní zřízení:	konstituční monarchie (emirát)
Hlava státu:	Šejch Nawaf al Ahmad al-Džabir as Sabáh
Hlava vlády:	Šejch Nawaf al-Sabáh
Měna:	Kuvajtský dinár (KWD)
Cestování	
Časový posun:	+1 hod. (letní), +2 hod. (zimní)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec:	Ing. Martin Dvořák
Ekonomický úsek:	Mgr. Jakub Jaroš
Konzulární úsek:	Ing. Jan Kouřil
Czechtrade:	ne
Ekonomika	
HDP:	135 mld. USD (2019)
Hospodářský růst:	0,4 % (2019)
Inflace:	1,1 % (2019)
Nezaměstnanost:	3 % (2019)



Informace pro exportéry

- › Časopis **Moderní ekonomická diplomacie** (MED), nyní také on-line - [MZV - Moderní ekonomická diplomacie \(export.cz\)](https://www.mzv.cz/moderni-ekonomicka-diplomacie/export.cz)
- › Ekonomické zpravodajství z ambasád pro české firmy
 - › Za poslední roky vzrostl význam aktuálních, kvalitních a ověřených informací přímo z teritorií.
 - › Ekonomické články ZÚ publikujeme na webu www.export.cz.
 - › Vybrané články jsou sdíleny na sociálních sítích – profily „Ekonomická diplomacie ČR“ (**Facebook, Twitter a LinkedIn**).





Akce pro české firmy

- › **Konference ekonomických diplomatů 2024**
 - › Setkání ekonomických diplomatů s předsedy podnikatelských asociací a zástupci rezortních ministerstev na sektorových kulatých stolech
 - › Konzultace ekonomických diplomatů s českými firmami ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR (řádově 1500 osobních schůzek)
- › **Teritoriální semináře s ekonomickými diplomaty v Praze a regionech**
 - › Semináře o příležitostech pro české firmy ve Velké Británii, Střední Asii, sousedních státech (Německo, Rakousko, Polsko, Slovensko), Pobaltí, atp.
- › **Konference**
 - › Afrika (Ghana, Zambie, Jihoafrická republika, Keňa, Etiopie), V4



Katalog služeb JZS a KCE

➤ Základní služba zdarma

- 1. Vstupní exportní konzultace
- 2. Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu
- 3. Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí
- Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky
- 5. Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů

KATALOG SLUŽEB JEDNOTNÉ ZAHRAČNÍ SÍTĚ (JZS) KLIENTSKÉHO CENTRA PRO EXPORT (KCE)

ZÁKLADNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
1 Vstupní exportní konzultace	Úvodní konzultace se specialistou Klientského centra pro export Informace o systému státní podpory exportu českých podnikatelů Zhodnocení exportní připravenosti klienta a doporučení dalších kroků	KCE
2 Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu	Doporučení jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika kultury, způsobů komunikace a jednání Vyhodnocení a ověření základního okruhu vhodných partnerů podle možností a domluvy s klientem Zpracování seznamu firem, kontaktů a například i logistiky podle možností Poskytnutí podpory a asistence při obchodním jednání podle potřeby a možností Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh	KCE + JZS
3 Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí	Základní informace pro výběr a možnost vstupu na konkrétní trh, zahrnující například poskytnutí základních informací o podnikatelském vstupu na trh, využití Mapy obchodních příležitostí pro hledání obchodních příležitostí Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru „ČechTrade denně“ zahrnující zahraniční příležitosti, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem Informace o připravovaných seminářích, teritoriálních a oborových setkáních pro rozšíření znalostí teritoria	KCE + JZS

SLUŽBY JEDNOTNÉ ZAHRAČNÍ SÍTĚ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
4 Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky	Forma přípravy partnerů podle oborů a teritorií Podpora při zaplňování schůzek, včetně případné účasti Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody (např. zprostředkování tlumočení) Konzultace s ekonomickými diplomaty, případně vyvolání v příslušných teritoriích	Zastupitelské úřady ČR + KCE
5 Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů	Sledování a sdílení informací o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací (OSN, NATO, CERN apod.) a možné zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů (EDF, DCI, ENI, IPA, PI, EBRD, ADB apod.) Informace o připravovaných kulturních a seminářích zaměřených na bítování a multilaterální rozvojovou spolupráci, požadovaných pro podnikatelskou veřejnost Politický vliv, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům a rozhodovací pravomoci	Zastupitelské úřady ČR + MZV + KCE
6 Detailní cílový průzkum trhu	Zjištění informací o konkurenci (konkurenční skupiny, pozice značek na trhu) Základní analýzy průzkum (s ohledem na dostupnost informací o konkrétním výrobku či službě) Identifikace distribučních kanálů Doporučení vhodné formy vstupu na trh, možnosti založení společnosti, právní formy Další informace dle individuálního zadání klienta	KCE + CT
7 Průzkum vnitřního trhu	Zjištění prezentovaných materiálů, katalogů a kontaktů u firem ve sledovaném oboru dle zadaných kritérií	KCE + CT
8 Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů	Zpracování relevantní informace od mezinárodních specializovaných agentur Přidání hodnoty je například interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů	KCE + CT
9 Organizace obchodních jednání	Zpracování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami Hvězdí schůzek Zajištění logistiky plus případná asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta	KCE + CT

10 Ověření potenciálního obchodního partnera a ověření zájmu o výrobek/ službu (OZV)	Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace oborových skupin) a narušení z místních databází a dalších informačních zdrojů Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob Ověření vybraných firem a prezentace nabídky produktů klienta Distribuce propagačních materiálů klienta (e-mailem i poštou) potenciálním zájemcům Opakované ověření a následné zjištění zájmu o produkt Zjištění důvodů nezájmu o nabídku, pokud je to možné Doporučení dalšího postupu Zpracování zvláštní zprávy	KCE + CT
11 Dlouhodobá exportní asistence	Přiblížení poskytovatelů informací z oborů, doplnění o zvláštní a doporučení Zasílání aktuálních oborových požadavků a komentářů Monitoring konkurence, přístup k informačním zdrojům zahraniční síle CzechTrade v teritoriu Příprava jednání se zainteresovanými subjekty, asistence na jednáních a další podpora při cestách do teritoria Příchůzka vstupu a výstupu, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách Využívání zázemí kanceláří zahraniční síle CzechTrade Asistence při výběru místního zástupce Podpora při jednání s úřady či registrací certifikací výrobků Další aktivity na základě dohody o dle možností dané kanceláře	KCE + CT
12 Analýza teritoria	Analýza nabídky komplexní pohled na vybrané teritorium, obor a podmínky pro podnikání a je nabízena v této struktuře: Charakteristika trhu a ekonomické situace Základní ekonomická a statistická údaje, struktura vývozní ekonomiky Zahrnutí oborů a informací o postavení ČR na trhu Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta	KCE + CT
13 Analýza tendrů a obchodních příležitostí	Analýza zaměřená na potenciál vybraných komodit na určitém trhu Aktuální informace a data o vývoji trhu Identifikace firem a příležitostí, oborové tendrové ukazatele, potenciální možnosti, budoucí příležitosti Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta	KCE + CT

OBCHODNÍ POLITIKA A VNITŘNÍ TRH

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
14 Podpora realizace projektů a odstraňování překážek na trhu	Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi, s propojením do mezinárodních a mezinárodních ústav Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smlouvaných mezinárodních, mezinárodních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulturní styly v rámci zastupitelství smlouvaných orgánů) Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místních příslušných Delegacím EU	KCE + MPO + MZV
15 Řešení problémů na vnitřním trhu EU	Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb - Jednotná kontaktní místa (JKM) Poradenství v oblasti uvádění výrobků na trh v jiné členské zemi EU - ProCap Mimosoudní řešení sporů podnikatelů s úřady v jiné členské zemi EU v případě porušení evropského práva - Solvé	KCE + MPO (JKM)

ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE

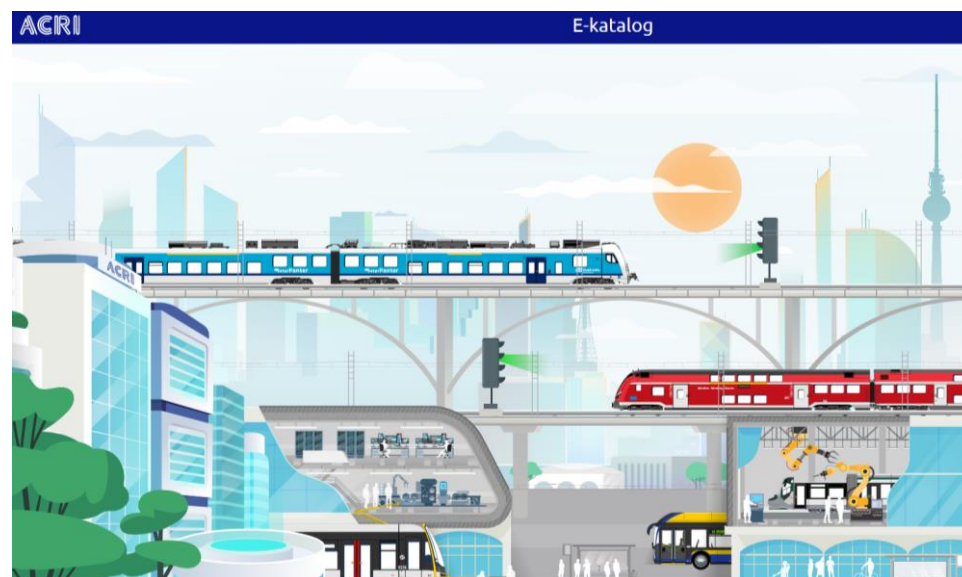
Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
16 Podpora při zapojení do projektů ústředí a mezinárodní rozvojové spolupráce	Poskytnutí informací o možnostech zapojení soukromého sektoru v projektech zahraniční rozvojové spolupráce Konzultace o možnostech využití programu B2B pro vstup na zahraniční trhy (granty pro firem od České rozvojové agentury)	Česká rozvojová agentura + KCE

Kromě služeb 6-13 jsou všechny služby poskytovány ZDARMA.



Komplexní nabídky českých řešení

- › Sektorová rozvojová platforma
- › nástroj České rozvojové agentury
- › dotace poskytovaná sdružení/spolku firem (do výše 1 mil. Kč)
- › posílení kapacit soukromých firem
- › rozvojový přesah
- › cílem je nabídka komplexních řešení, např. nemocnice, laboratoř, vlak, zemědělský výrobní proces
- › hotová „nabídka“ českého integrovaného řešení





Představení PROPED

- › **Projekty ekonomické diplomacie**
- › klíčový nástroj ekonomické diplomacie
- › komplexní řešení sektorové prezentace v zahraničí
 - › = **cíleně zaměřené akce na podporu českého exportu realizované ZÚ v zahraničí**
- › typy projektů
 - › semináře, prezentace, konference, veletrhy, podnikatelské mise a další oborově zaměřené akce, e-propedy
- › od roku 2017 společný projekt MZV a rezortů zapojených do **společného nástroje financování ekonomické diplomacie**
 - › MPO, MZe, MO, MMR, MZ, NÚKIB, MD (od 2023), MŽp (od 2023) a Úřad vlády ČR
 - › společné financování, příprava a realizace projektů
 - › jednání o zapojení MK a MŠMT



PROPED v praxi

› Pro rok **2022**:

- › Celkem schváleno **225 projektů** celosvětově
- › Objem alokovaných finančních prostředků dosáhl **52 mil. Kč**

› Pro rok **2023**:

- › Celkem schváleno **264 projektů** celosvětově
- › Objem alokovaných finančních prostředků dosáhl cca **44 mil. Kč**
- › Nově se do nástroje PROPED zapojilo MD ČR a MŽP
- › Nově PROPEDy z „programu Ukrajina“ (zapojení MZV a MPaO ČR)

› Marketingové akce

- › Nástroj zaměřený na propagaci konkrétního sektoru (cestovní ruch, zemědělství apod.)



PROPEA - Projekty na podporu ekonomických aktivit v zahraničí

- **Další nástroj na podporu českých firem na zahraničních trzích**; realizován ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR a Svazem průmyslu a dopravy ČR
 - Rozšíření individuálních služeb, které poskytují zastupitelské úřady a agentur CzechTrade a CzechInvest v zahraničí.
- Cílem programu PROPEA je **podpořit trvalejší přítomnost českých firem na zahraničních trzích**, poskytnout jim **kvalitní služby** s využitím místních odborníků a **minimalizovat rizika** při vstupu na zahraniční trhy, při založení pobočky nebo zahájení výroby.
- Služby jsou poskytovány za **cenově zvýhodněných podmínek** při současném **30% spolufinancování firmami**. Realizátorem projektu je místní subjekt ověřený zastupitelským úřadem, který pro českou firmu zajistí služby podle schváleného seznamu.

K **typickým příkladům služby** PROPEA patří zpracování obchodního plánu, právních nebo finančních analýz, zajištění marketingových služeb, registrace výrobků a ochranných známek nebo založení firmy v teritoriu.



PROPEA v praxi

Projekty PROPEA se v r. 2020 pilotně realizovaly v 10 zemích:

- V Asii (Tokio, Ulánbátar, Dillí, Hanoj, Šanghaj), ve Střední a Jižní Americe (Mexiko, Lima), dva v Evropě (Londýn, Sarajevo) a jeden v Africe (Rabat).

Příklady:

- **Japonsko:** Podpora českých podnikatelů při pronikání na japonský trh (realizátorem je Česká obchodní a průmyslová komora v Japonsku)
- **Mexiko:** Podpora českých firem při vstupu na mexický trh (realizátorem je právní firma José-Barhem & Villaseñor, S.C.)

V roce 2021 se 18 projektů realizovalo v 17 zemích:

- Celkem 67 služeb využilo 41 firem

V roce 2022 se 16 projektů realizovalo v 15 zemích:

- Celkem 51 služeb využilo 33 firem

V roce 2023 se realizuje 15 projektů ve 14 zemích:

- V Asii (**Bangkok**, **Šanghaj**, **Ulánbátar**, **Rangún**, **Dillí**, **Hanoj**, **Peking**), Americe (**Mexiko** a **Sao Paulo**, **New York**), v Evropě (**Sofie**) a po jednom v Africe (**Rabat**), na Blízkém Východě (**Tel Aviv**, **Abu Dhabi**) a v Austrálii (**Canberra**).



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Děkuji Vám za pozornost