

3. ročník soutěže Ocenění exportních aktivit

Ocenění exportních aktivit (dále jen „soutěž“) je soutěž, která vzdává hold výjimečným příběhům proexportně orientovaných firem. Cílem soutěže je ukázat veřejnosti osobní příběhy na poli podnikání, které mohou být vzorem nejen pro začínající podnikatele.

Soutěž byla založena **Asociací exportérů** ve spolupráci s **Raiffeisenbank, a.s.**

Soutěž se koná pod záštitou **Ministerstva zahraničních věcí České republiky**.

1. PRAVIDLA SOUTĚŽE

- Soutěž je určena všem proexportně orientovaným výrobním firmám se sídlem v České republice.
- Společnost, s níž se podnikatel do soutěže hlásí, musí existovat nejméně dva roky a musí mít alespoň 5 stálých zaměstnanců zaměstnaných na hlavní pracovní poměr
- Ze soutěže jsou vyloučeni členové poroty soutěže, členové výboru Asociace Exportérů a vítězové soutěže z předešlých ročníků
- Účastník soutěže není v insolvenční dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), nemá v evidenci daňové nedoplatky a splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení
- Soutěž je dvojkolová. V prvním kole jsou hodnoceny exportní výsledky společnosti. Šest nejlépe hodnocených společností z prvního kola postupuje do kola druhého, z kterého porota určí konečné pořadí

2. PŘIHLÁŠENÍ DO SOUTĚŽE

- Přihlášení do soutěže probíhá formou odeslání vyplněného hodnotícího dotazníku
- Dotazník vyplňuje soutěžící společnost nebo nominující se souhlasem soutěžící společnosti
- Účast v soutěži je bezplatná

3. SOUTĚŽÍČÍ KRITÉRIA PRO 1. KOLO SOUTĚŽE

- V rámci 1. kola soutěže se hodnotí následující tři kritéria:

Kritérium „Diverzifikace trhů“

- Počet zemí, do kterých společnost vyvážela své výrobky v roce 2019 alespoň za 1 mil. Kč
 - Za každou zemi je přidělen 1 bod

Kritérium „Rizikovost trhů“

- Kategorie teritoriálního rizika dané země dle Konsensu OECD, do kterých společnost vyvážela své výrobky v roce 2019 alespoň za 1 mil. Kč.¹
 - Za každou zemi přiděleno 0 - 7 bodů

Kritérium „Kvalita trhů“

- Počet zemí, do kterých společnost vyvážela své výrobky v roce 2019 alespoň za 1 mil. Kč, a které mají dle Global Innovation Index (GII) 2019 vyšší hodnotu Indexu než Česká republika.²
 - Za každou zemi přiděleny 2 body
- Výsledný počet bodů, kterého společnost dosáhla, je dán součtem dosažených bodů za jednotlivá kritéria.
- Šest společností, které dosáhnou nejvyššího počtu bodů, postupují do druhého kola soutěže

4. SOUTĚŽÍČÍ KRITÉRIA PRO 2. KOLO SOUTĚŽE

- Člen výboru Asociace exportérů, zástupce Raiffeisenbank, a.s. a zástupce Ministerstva zahraničních věcí České republiky navštíví šest postupujících společností z prvního kola a na základě posouzení úspěšnosti jednotlivých exportních aktivit společně určí konečné pořadí mezi těmito šesti společnostmi.

¹ Klasifikace jednotlivých zemí: <https://www.egap.cz/cs/klasifikace-zemi>. Rozhodné datum klasifikace je 31. 12. 2019

² Report k GI k dispozici: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf. 25 zemí má vyšší hodnotu GI 2019 než ČR - AU, BE, CN, DK, EE, FI, FR, HK, IE, IS, IL, JP, KR, CA, LU, DE, NL, NO, NZ, AT, SG, SE, CH, US, GB

- Hodnotí se následující aspekty:
 - Obtížnost překonání legislativních bariér a překážek vstupu na daný trh
 - Časová a investiční náročnost celé přípravy exportní aktivity, nutnost přizpůsobit výrobek potřebám trhu
 - Otvírání bran českého exportu – pomoc etablovat se na daný trh pro další české firmy
 - Kouzlo exportního a investičního příběhu
- Společnostem bude zaslán formulář s deseti otázkami k vyplnění, který bude sloužit jako podkladový materiál pro návštěvu:
 - Okomentujte, prosím, geografické rozdělení vašeho trhu. Jak by mělo toto rozdělení vypadat za 5 let? Které zahraniční trhy plánujete „dobýt“?
 - Jakých největších úspěchů na zahraničních trzích se vám podařilo dosáhnout a jak tyto okolnosti ovlivnily vaši podnikatelskou vizi? (transakce, akvizice, strategičtí partneři atd.)
 - Jakým způsobem se Vám daří expandovat na zahraniční trhy?
 - Jaké bariéry vstupu na zahraniční trh jste museli překonat?
 - Do jaké země a kdy jste, jako první exportovali? Jak jste postupovali při realizaci tohoto obchodu?
 - Do jaké míry jste museli přizpůsobovat parametry Vašeho produktu potřebám zahraničního trhu z hlediska norem, předpisů a požadavkům zákazníka?
 - Jaké sdružení, organizace, případně strategické partnerství Vám dopomohlo získat vliv na zahraničních trzích? Jak pokračuje tato spolupráce?
 - Jaké přínosy mají Vaše exportní aktivity pro region, ve kterém Vaše firma působí (případně pro celou Českou republiku)?
 - Jaký odkaz chcete vytvořit?
 - Pokud je něco, co doposud nezaznělo a mělo by, nyní máte prostor rozhovor doplnit, případně, chcete-li, vzkázat něco porotě.

5. HARMONOGRAM SOUTĚŽE

- Uzávěrka přihlášek (1. kolo soutěže) – do 17. dubna 2020
- Návštěva postupujících společností (2. kolo soutěže) – do 15. května 2020

- Vyhlášení soutěže za účasti ministra zahraničních věcí České republiky – 2. června 2020 na Českém exportním fóru v Černínském paláci, Loretánské nám. 101/5, 118 00 Praha 1-Hradčany (sídlo Ministerstva zahraničních věcí České republiky)

6. Závěrečná ustanovení

Pořadatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Pořadatel je zároveň oprávněn soutěž kdykoli změnit, zrušit či upravit její pravidla. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno.

Soutěžící společnost v dotazníku uvede osobní údaje jejího zástupce, a to jméno, příjmení, pozici ve firmě a kontaktní email a telefon. Tyto osobní údaje budou zpřístupněny pracovníkům Raiffeisenbank a.s. a Asociace exportérů o.s., kteří se na organizování soutěže podílejí a budou použity výhradně pro účely této soutěže, konkrétně pak pro převzetí ceny v případě výhry příslušné soutěžící společnosti. Soutěžící společnost je povinna, kdykoliv o to Raiffeisenbank a.s. či Asociace exportérů o.s. požádá, prokázat, že osobní údaje uvedené ve formuláři byly předány se souhlasem dané osoby.