



Ekonomická diplomacie ČR a měnící se úloha diplomacie v současném světě

Martin Tlapa

Náměstek ministra zahraničních věcí

Exportní fórum

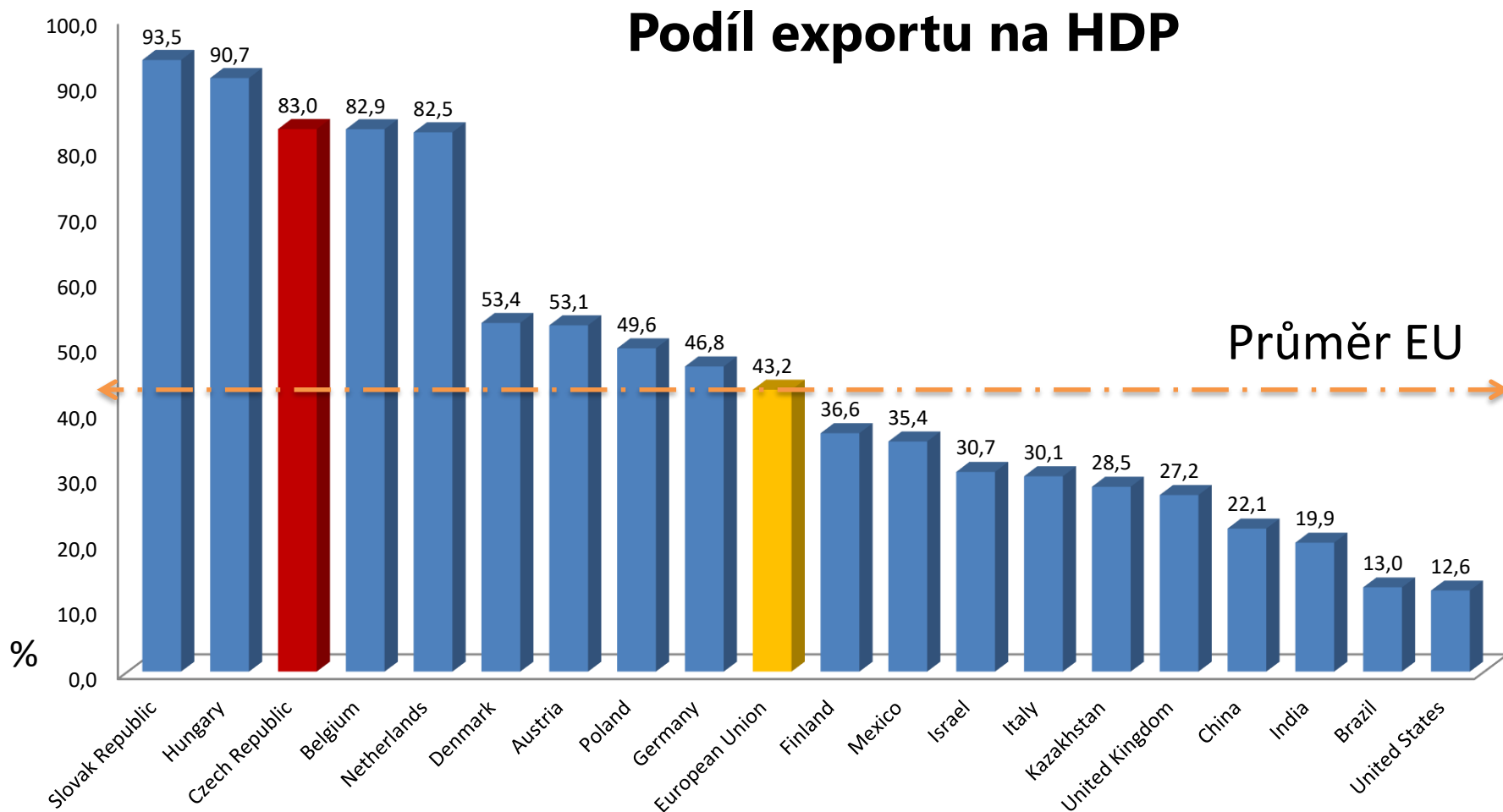
31. 5. 2017



Česká republika je exportně orientovanou zemí



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Výchozí podmínky pro české exportéry



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Velikost trhu



ČR má relativně malý vnitřní trh a její ekonomika závisí na ekonomickém a politickém vývoji ve světě

Prostor pro firemní růst



České firmy, pokud chtějí růst, často musí hledat exportní či investiční příležitosti v zahraničí

Malý svět



Firmy musí být flexibilní, orientovat se v množství informací a musí být schopné uspět mnohdy v celosvětové konkurenci



Světový obchod v roce 2016 opět zpomalil z 2,5 % v roce 2015 na 1,7 % v roce 2016 (rostl tak o 1/5 pomaleji než světová ekonomika)

Vlivy na světový obchod

Zpomalení v
rozvíjejících se
ekonomikách

Vývoj cen ropy a
dalších komodit

Bezpečnostní
situace v některých
teritoriích

Hrozba
protekcionistických
opatření v
některých státech

Na tyto jevy však lze také nahlížet jako na výzvy a příležitosti
(strukturální transformace rozvíjejících se ekonomik)



Český export jako motor růstu



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Český export rostl v roce 2016 rychleji než světový obchod

- ▶ V roce **2016** se český **export zvýšil o 2,3 %**, světový obchod rostl o 1,7 %
- ▶ V loňském roce tak činil téměř **4 biliony Kč** s **denním vývozem 10,89 mld. Kč**



Český **export** vzrostl téměř o **90 mld. Kč**



Export **do EU** vzrostl o **92 mld. Kč**



Český export **poklesl do rozvojových** zemí Afriky, Ameriky a Oceánie o **4,6 mld. Kč**



ČR se **dařilo v zemích s identifikovanými příležitostmi**, např.

Současná ekonomická diplomacie



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Kompetence v oblasti ED

- 
- Spolupráce mezi MZV a rezorty
 - Spolupráce s agenturami (CT, CI, ČRA...)

Koordinace zahraniční sítě

- 
- Jednotná zahraniční síť
 - Klientské centrum pro export
 - Společný plán aktivit

Sektorový přístup

- 
- Vyhledávání příležitostí - MOP
 - Ekonomické zpravodajství
 - Oborové mise

Spolupráce s podnikatelskou sférou

- 
- Semináře/konference
 - Podnikatelské mise
 - Hodnocení ZÚ

Projekty na podporu ekonomické diplomacie



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Rok	Rozpočet	Počet projektů	Prostředky na projekt průměrně
2014	4,5 mil. Kč	51	90 tis. Kč
2015	9 mil. Kč	87	100 tis. Kč
2016	17,4 mil. Kč	183	95 tis. Kč
2017*	39 mil. Kč (celková alokace 53 mil. Kč)	251	155 tis. Kč

* v první výzvě roku 2017 byly schváleny projekty za 39 mil Kč, celková alokace pro rok 2017 je 53 mil. Kč

Od roku 2017 funguje společné financování aktivit ekonomické diplomacie v zahraničí



Efektivita investice do státní podpory exportu



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- ▶ Každý investovaný dolar do podpory exportu představuje zvýšení exportu u země průměrně o 87 dolarů.
- ▶ U dalších regionů je zvýšení exportu následující (International Trade Centre 2016):

Země	Efektivita podpory exportu
Německo	\$99
Rakousko	\$73
Itálie	\$102
Bulharsko	\$52
Nizozemí	\$69
Odhad pro ČR	\$50

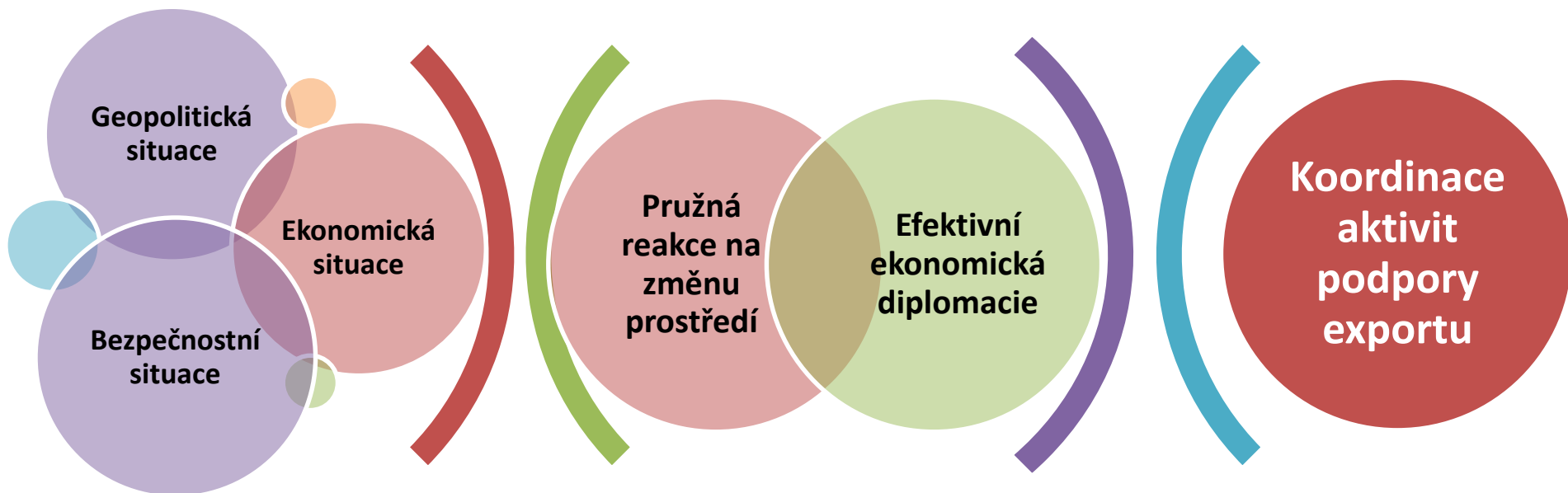
**Zvýšení exportu o 30 mld. Kč může přinést zvýšení platu o 10 tis. Kč
pro 54 000 zaměstnanců**



Měnící se svět



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Přehled státem financovanýc

účastníků ED



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- Agentury a příspěvkové organizace (10), rady (3), útvary ministerstev (15).
- Celkové mzdové 1 mld. Kč, Celkový počet zaměstnanců – 1329, provozní náklady 2,2mld. Kč.

Přehled agentur a příspěvkových organizací

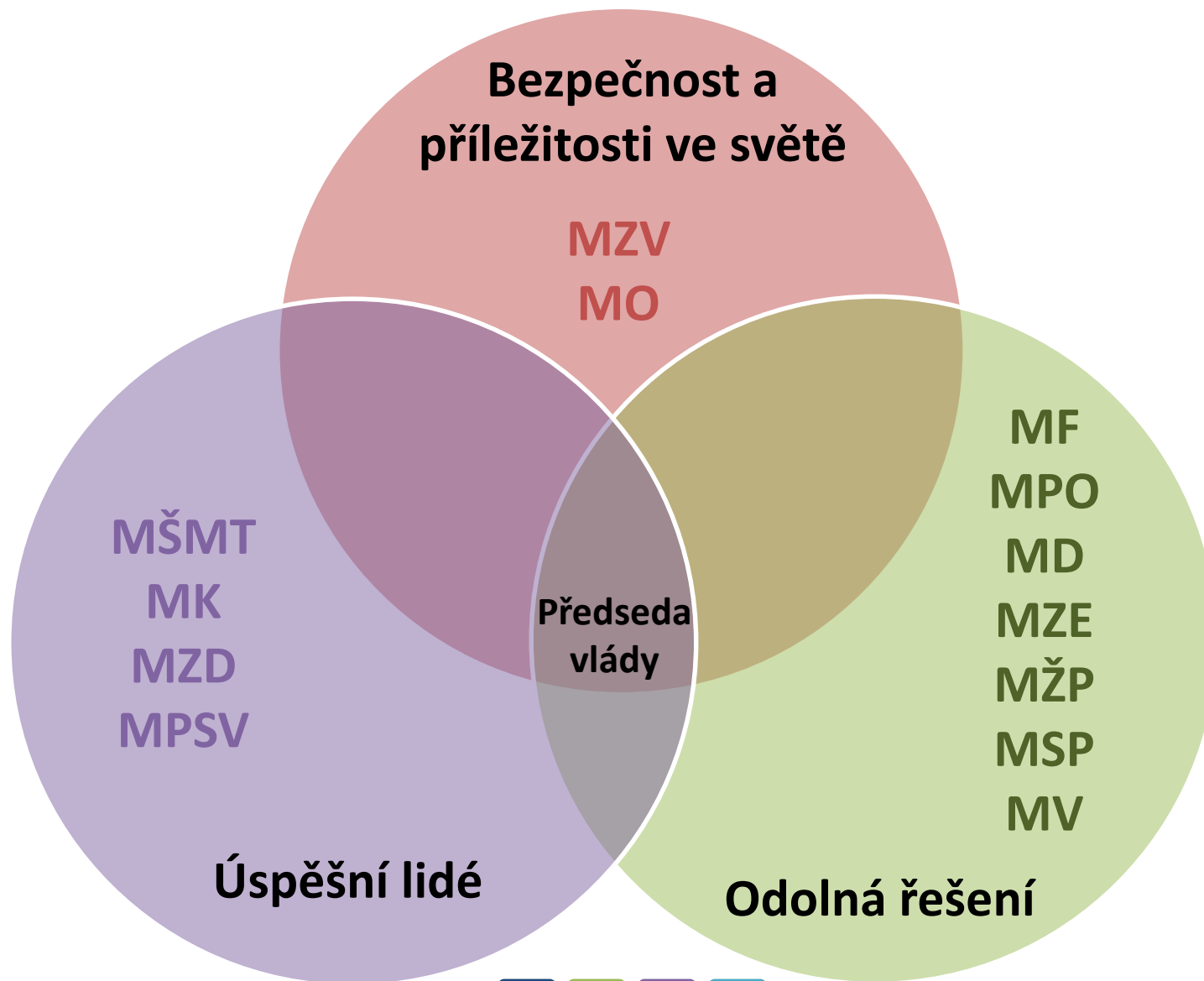
Název	Zřizovatel	Provozní náklady mil. Kč	Mzdové náklady mil. Kč	Počet pracovníků
CZECH TRADE	MPO	312	60	108
CZECH INVEST	MPO	234	121	123
ČESKÁ ROZVOJOVÁ AGENTURA	MZV	18	5	16
ČESKÁ CENTRA	MZV	46	35	201
CZECH TOURISM	MMR	329	51	147
TA ČR	Organizační složka státu	154	51	96
API	MPO	x	x	140
ČMZRB	MMR	300	211	209
ČEB	MZV, MPO, MF, MZ, EGAP	535	261	168
EGAP	MZV, MPO, MF, MZ	257	205	121
Celkem		2 184	1 000	1 329



Koordinace aktivit



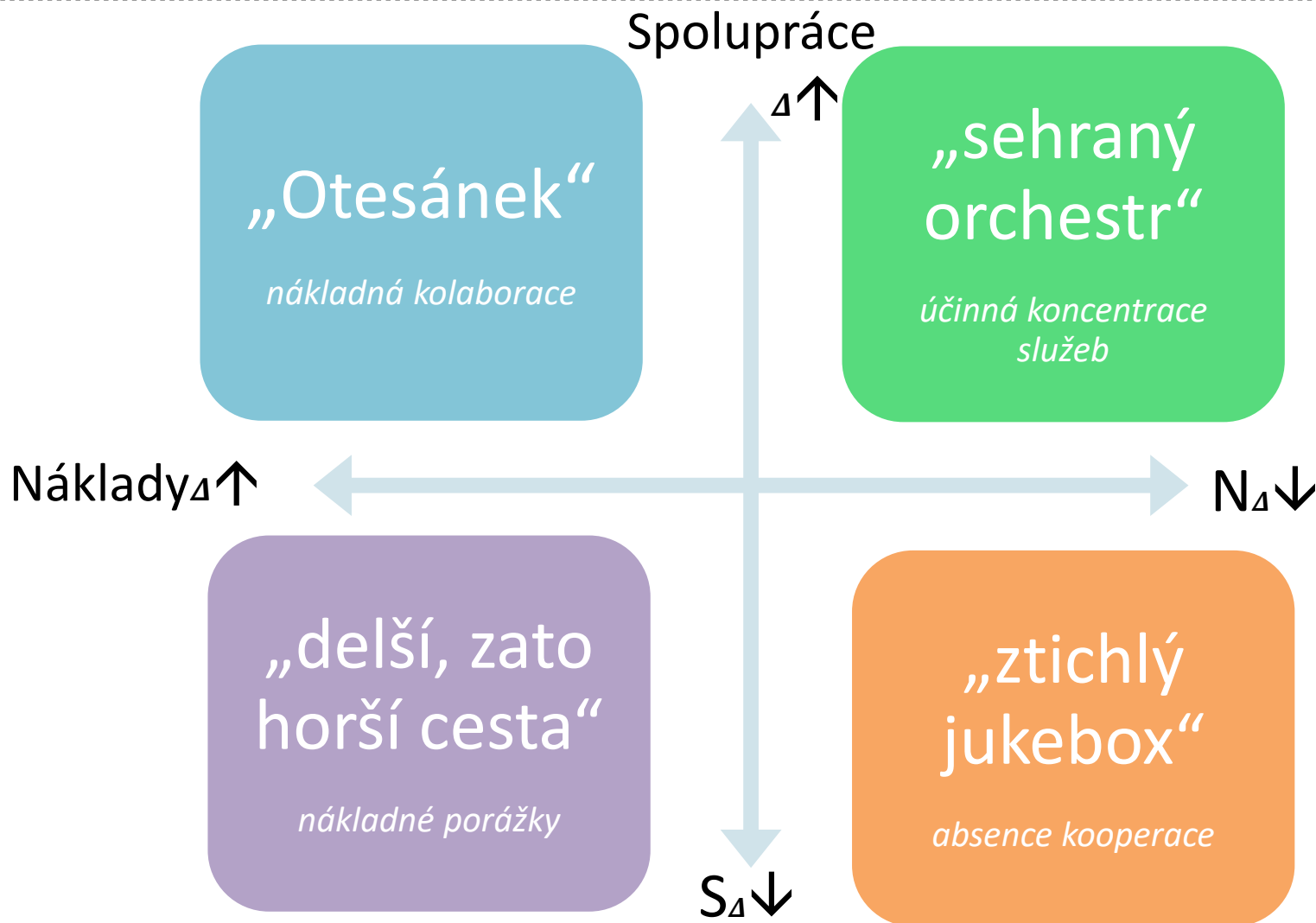
Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Varianty spolupráce



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky





Co děláme

Politika a obchod

Obchod a rozvoj

Rozvoj a investice

Turistika a kultura

Jak to děláme

Finanční nástroje

Víc času pro klienty

Nárůst know-how

Snížení nákladů - ΔN



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

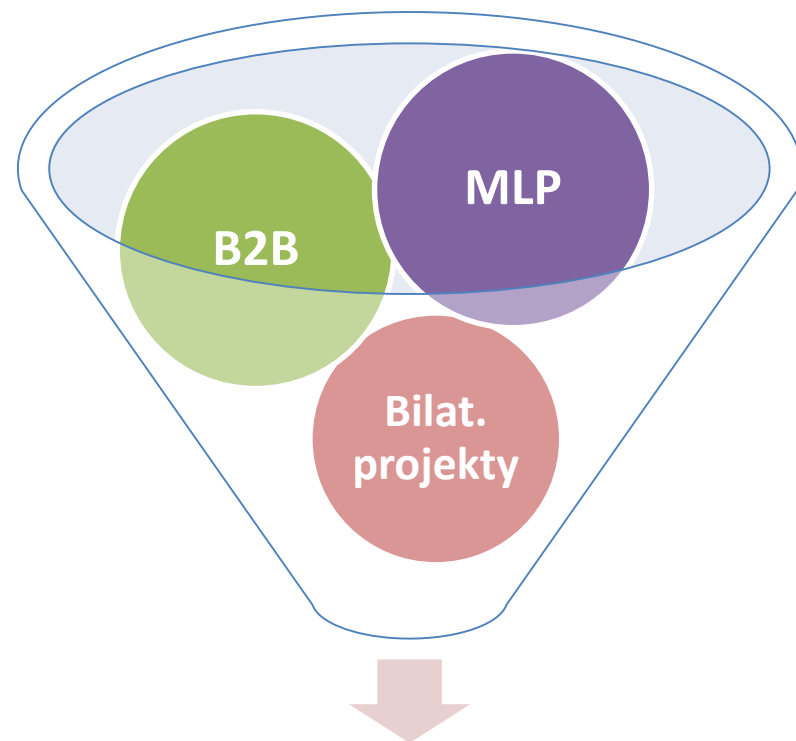


Rozvojová spolupráce a budoucí obchodní příležitosti



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- ▶ Rozvojová spolupráce jako **investice do budoucích příležitostí**
- ▶ Revize stávajícího systému čerpání financí
- ▶ Přes malé rozvojové projekty k zapojení českých firem do mezinárodního systému rozvojové pomoci a jejího financování



**Zapojení českých firem v mezinárodních
fondech pro rozvojovou spolupráci**





Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Děkuji za pozornost!

