



Výzvy české ekonomické diplomacie: Podpora exportu na rozcestí

Martin Tlapa

Náměstek ministra zahraničních věcí

XIX. Exportní fórum, 9. 11. 2017

Konec zlatých časů českého exportu

Máme přeci skvělé výsledky!?!



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- Historické hodnoty českého **ročního vývozu překročí rekord** (vedle stabilní spotřeby a domácí poptávky hlavní faktory růstu ekonomiky)
- Z hlediska sektorů dobrý výhled pro automobilový průmysl, zemědělství, finančnictví, stavebnictví
- Růst poptávky v Evropě
- Roste vývoz do Číny (25% za 1-9/2017) a Ruska (12%), Ukrajiny (26%), Rumunsko (13%) a Rakousko (10%), Thajsko (18%)
- Naše ekonomika je otevřenější než německá (zhruba o 10%)
- Větší ochota státu podporovat export aktivitou zastupitelských úřadů, větší propojenost nástrojů (jedna nabídka, síť, vstupní místo), **ministerstvo zahraničních příležitostí**, důvěra firem ve služby státu roste, větší zapojení rezortů,
- Rozvojová pomoc jako investice (meziročně růst 30%)

Potřeba zvýšit přidanou hodnotu exportu, podíl služeb a ziskovosti exportu (nákladové ceny, nadnárodní firmy).



Konec zlatých časů českého exportu? Hlavní rizika.



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Vnitrostátní a ekonomické faktory

- Sílící koruna - snižuje cenovou konkurenceschopnost českého obchodu
- Tlak na růst mzdových nákladů
- Konkurenceschopnost ČR - podnikatelské prostředí, vzdělávání, inovace

Zahraniční vlivy

- Protekcionistická politika ve světě
- Brexit
- Cena ropy a surovin

Role státu

- Slabá prezentace ČR a nejasná politika vůči přijetí EURO
- Hodnota služeb státu pro exportéry (extenzivní růst, efektivnost systému – duplicity, nestejně podmínky služeb)
- Řízení ekonomické diplomacie (ekonomická diplomacie roztržena), diplomacie a podpora exportu pro 21. století!

**Pokles ČR
v hodnocení
konkurenceschopnosti** (Doing Business, srovnání 190 zemí, ČR 30. místo (27. místo vloni), lépe hodnoceno nejenom Německo, ale také Polsko.

Problém není teritoriální orientace ani politické směřování, ale přidaná hodnota českých řešení a přidaná hodnota státní podpory.



Pilíře agendy ekonomické diplomacie a role ambasád

„Služby MZV a našich úřadů v zahraničí vnímáme jako servis pro české firmy a občany.“

Nástroje ekonomické diplomacie

Projekty ekonomické diplomacie

incomingové a
outgoingové
mise, veletrhy,
prezentace,
semináře

zapojení
resortů ve
společném
fondu

50 mil. Kč ve
společném
fondu

Klientské
centrum pro
export

Jednotná
zahraniční síť
Zastupitelské
úřady a zahraniční
kanceláře
CzechTrade a
CzechInvest

Zahraniční
rozvojová
spolupráce a
ČRA

Služby pro exportéry

Projekty na podporu ekonomické diplomacie



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Rok	Rozpočet	Počet projektů	Průměrný objem prostředků na projekt
2014	4,5 mil. Kč	51	90 tis. Kč
2015	9 mil. Kč	87	100 tis. Kč
2016	17,4 mil. Kč	161	99 tis. Kč
2017	50,8 mil. Kč	291	175 tis. Kč





- **konzultace** exportních a investičních záměrů v zahraničí
- **služby ve více než 90 zemích světa** prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě (zastupitelské úřady ČR a zahraniční kanceláře CzechTrade)

- dle charakteru vašeho požadavku vám **poradí vybraný exportní specialista**, který s vámi bude v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku
- k dispozici pracovníci MZV i CzechTrade
- dle možnosti konzultace s náměstkou MZV/MPO

Tvoří ji:

- zastupitelské úřady České republiky a zahraniční kanceláře agentury CzechTrade
- pokrývá více než 90 zemí světa od USA po Japonsko a postupně je rozšiřována
- celkem do Jednotné zahraniční sítě ČR spadá 153 zahraničních pracovišť

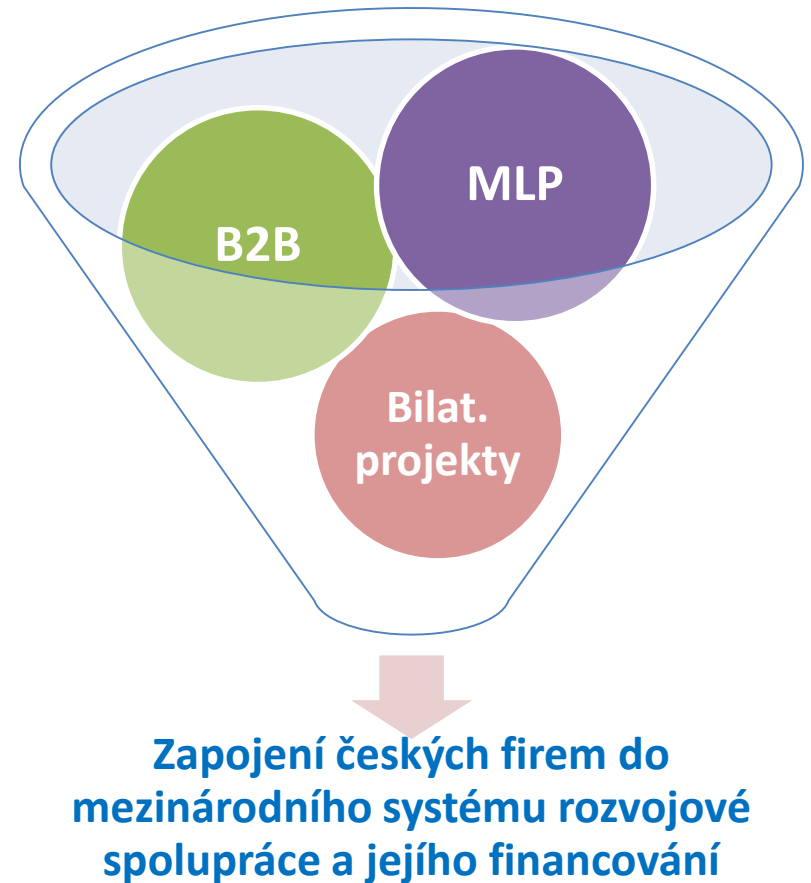


Rozvojová spolupráce a budoucí obchodní příležitosti



Česká rozvojová agentura

- ▶ Rozvojová spolupráce jako **investice do budoucích příležitostí**
- ▶ Revize stávajícího systému čerpání financí
- ▶ Moderní finanční nástroje
- ▶ Spolupráce na financování s ČMZRB a EGAP





Pilíře agendy ekonomické diplomacie a role ambasád

„Přibližujeme firmám a o aktuální informace a příležitosti ve světě.“

Nástroje ekonomické diplomacie

Nejaktuálnější informace
pro naše exportéry

Semináře a setkání pro
exportéry

Mapa
globálních
oborových
příležitostí

sociální síť
Ekonomické
diplomacie ČR
- Facebook,
Twitter,
LinkedIn

marketing
práce našich
zastupitelských
úřadů

teritoriální
semináře na
MZV i v krajích

Setkání s
ekonomickými
diplomaty a
novými
velvyslanci

Společný
Exportní dům
na MSV Brno

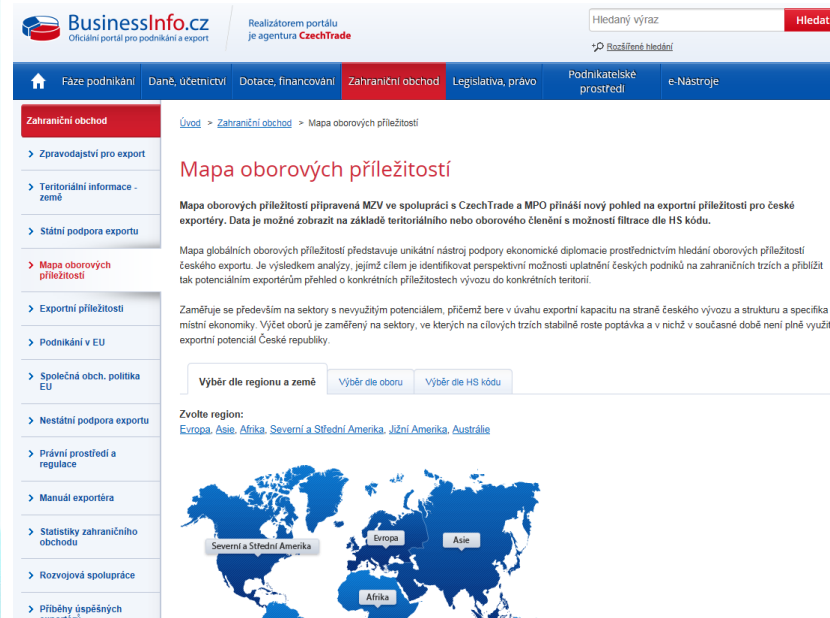
Mapa globálních oborových příležitostí



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

- Unikátní nástroj pro **hledání oborových příležitostí** českého exportu
- Pomáhá identifikovat **perspektivní možnosti** pro uplatnění českých podniků na zahraničních trzích
- Možnost využití k teritoriálnímu i oborovému vyhledávání
- Aktualizovaná verze od 26. června 2017

V tištěné podobě a také
k dispozici interaktivně
na internetové adrese:
www.businessinfo.cz/mop





- Novinky z velvyslanectví na webu MZV
- Nový časopis Moderní ekonomická diplomacie (MED)
- Aktivní využívání sociálních sítí (FaceBook, LinkedIn, Twitter)



Ministerstvo zahraničních věcí ČR
Ekonomická diplomacie

události

novinky z velvyslanectví

služby pro exportéry
mnohostranná
ekonomická
spolupráce
rozvojová spolupráce
kontakty v zahraničí

upozornění na cesty

[Indonésie](#)

[USA](#)

[Togo](#)

[Madagaskar](#)

[Velká Británie](#)

**Indonésie: zvýšená
vulkanická aktivita
na ostrově Bali**

Zvýšená vulkanická aktivita sopky

[Úvod](#) > novinky z velvyslanectví

novinky z velvyslanectví

*Tato sekce obsahuje aktuální informace zasílané přímo ze
zastupitelských úřadů ČR v zahraničí*

První česká obchodní mise v oblasti vodního hospodářství v Irsku

26.10.2017 / 12:45 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 15:47



Od 4. do 6. října 2017 Velvyslanectví České republiky v
Dublinu uspořádalo první českou obchodní misi v oblasti
vodního hospodářství v Irsku v rámci projektu na podporu
ekonomické diplomacie s cílem představit šest českých
vodohospodářských... [více](#)

Česko-myanmarské obchodní fórum

26.10.2017 / 12:18 | Aktualizováno: 26.10.2017 / 12:31



Trí desítky myanmarských firem tentokrát přijely do Prahy za
svými potenciálními partnery z oblasti těžební techniky a
technologií, z oblasti cestovního ruchu, logistiky, zemědělství
a zdravotnictví. [více](#)

Česká expozice se úspěšně představila na obchodním a investičním veletrhu v Macao

24.10.2017 / 09:05 | Aktualizováno: 30.10.2017 / 03:00



Letošní, již 22. ročník veletrhu Macao International Trade
and Investment Fair (MITF) ve dnech 19.-21. října 2017, se
opět konal za účasti českých zástupců, kterými byl Generální
konzulát ČR v Hongkongu a firmy Smart Heating Technology
s.r.o. a... [více](#)

česky

Hledat

rozšířené vyhledávání

klientské centrum
pro export

sledujte nás na



státy a území



vyberte stát nebo území

zajímavé odkazy



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

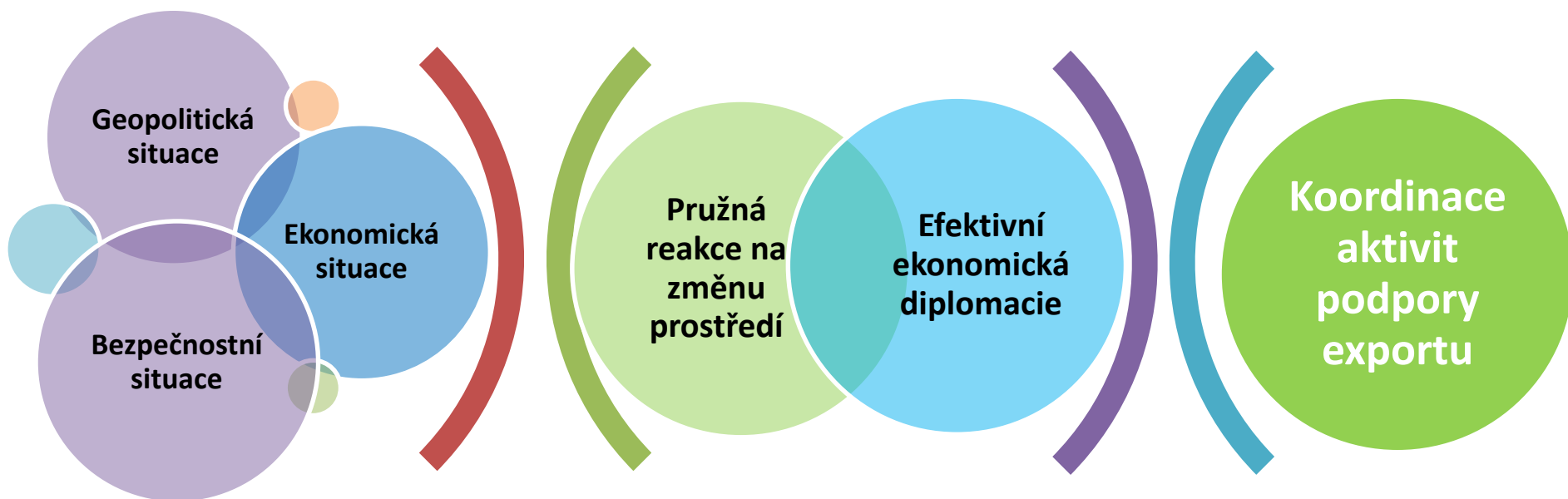


Na webu www.mzv.cz/ekonomika

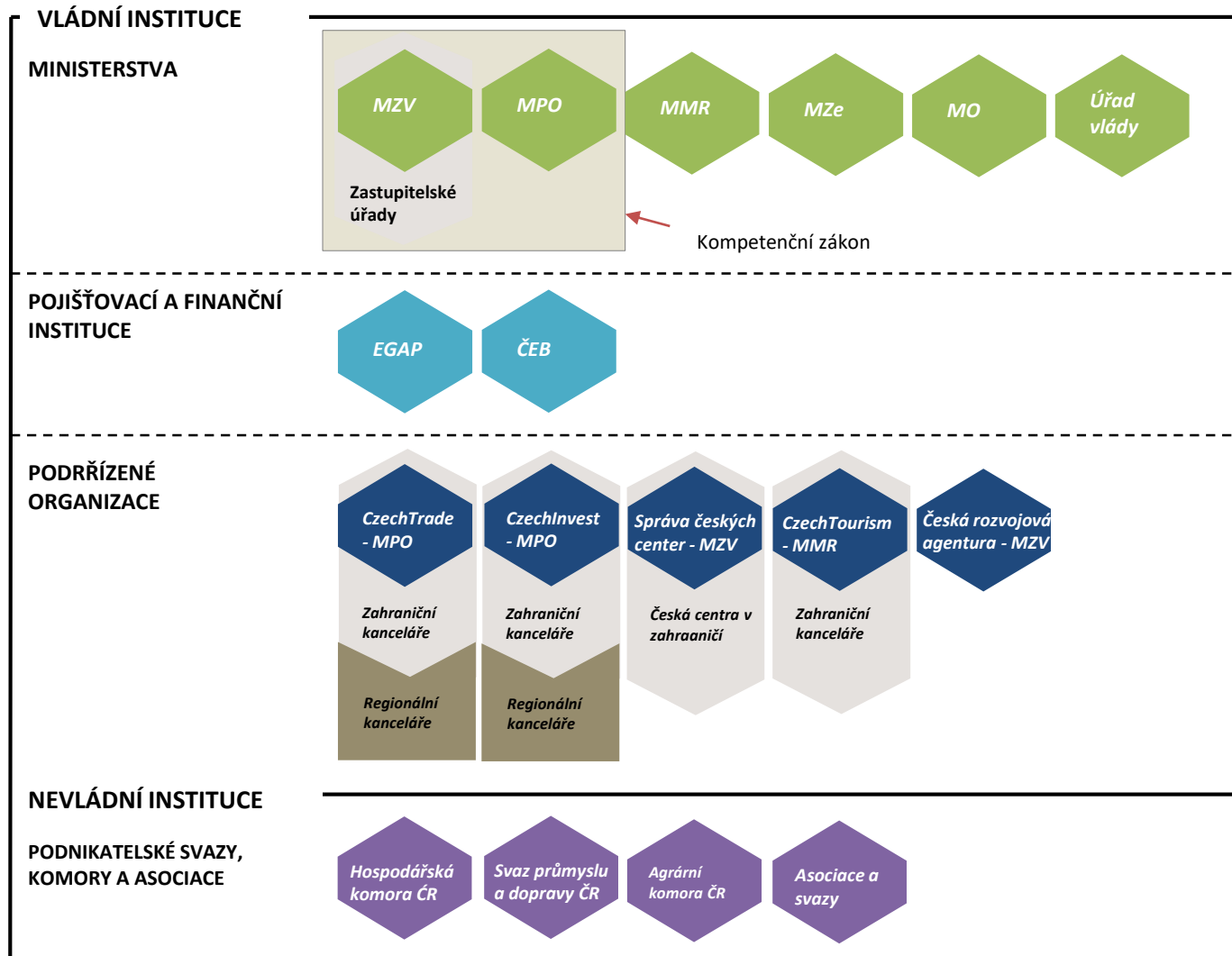
V tištěné podobě a také k dispozici na
www.mzv.cz/ekonomika/med



Mění se svět



Systém podpory vnějších ekonomických vztahů – klíčové subjekty



Pouze kompetence MZV a MPO jsou definovány kompetenčním zákonem.

Zapojení ostatních ministerstev je založeno primárně na individuálních rámcových ujednáních.

Zapojení nevládních institucí není oficiálně stanoveno.

Vzájemná spolupráce jednotlivých subjektů není komplexně řešena.

Přehled státem financovaných účastníků ekonomické diplomacie

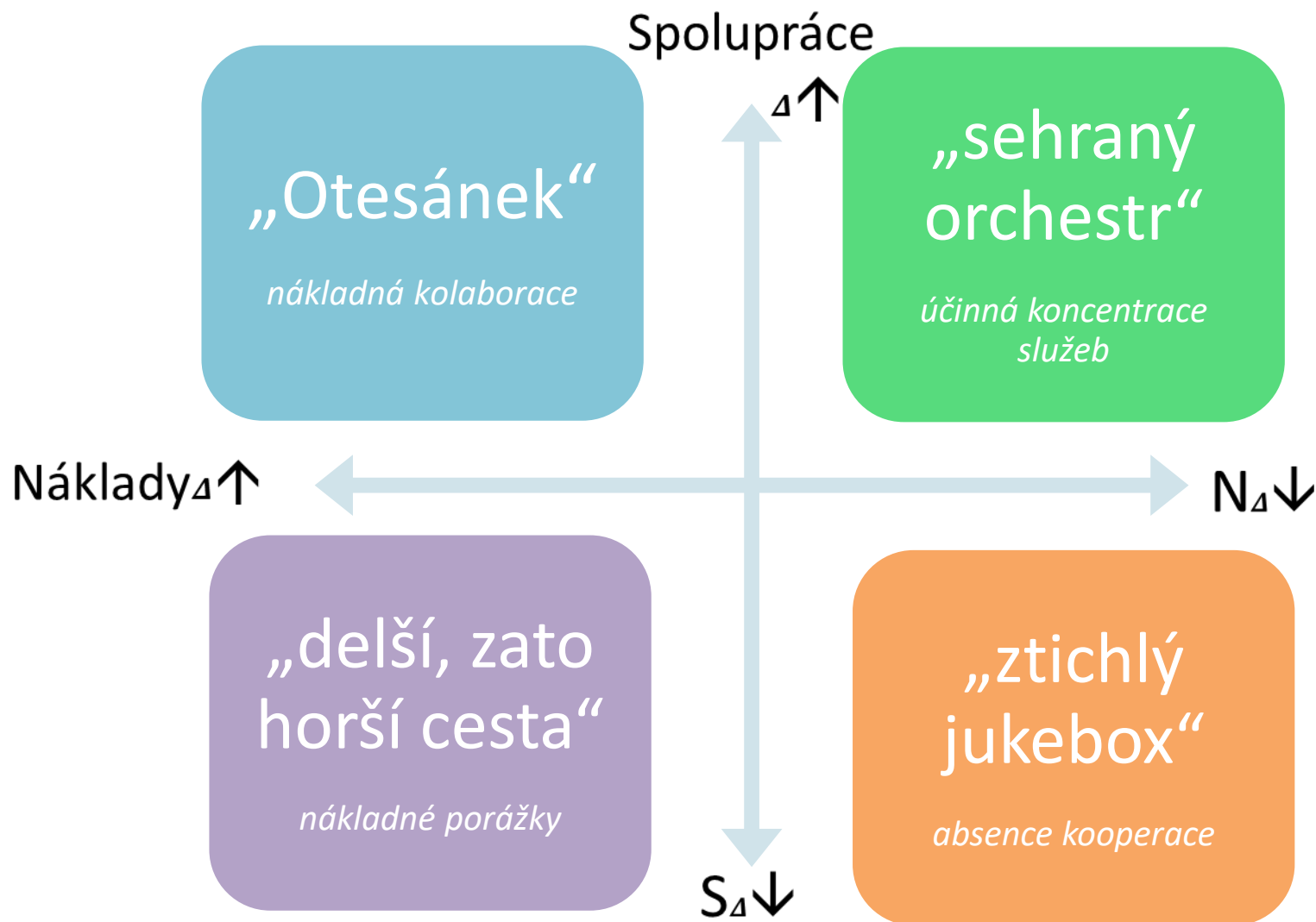
- Agentury a příspěvkové organizace (10), rady (3), útvary ministerstev (15).
- Celkové mzdové 1 mld. Kč, Celkový počet zaměstnanců – 1329, provozní náklady 2,2mld. Kč.

Přehled agentur a příspěvkových organizací

Název	Zřizovatel	Provozní náklady mil. Kč	Mzdové náklady mil. Kč	Počet pracovníků
CZECH TRADE	MPO	312	60	108
CZECH INVEST	MPO	234	121	123
ČESKÁ ROZVOJOVÁ AGENTURA	MZV	18	5	16
ČESKÁ CENTRA	MZV	46	35	201
CZECH TOURISM	MMR	329	51	147
TA ČR	Organizační složka státu	154	51	96
API	MPO	x	x	140
ČMZRB	MMR	300	211	209
ČEB	MZV, MPO, MF, MZ, EGAP	535	261	168
EGAP	MZV, MPO, MF, MZ	257	205	121
Celkem		2 184	1 000	1 329



Varianty spolupráce





Doporučení PwC na základě auditu –čtyři základní oblasti

Legislativa, strategie a řízení



1. Revize a úprava Kompetenčního zákona tak, aby reflektoval státem zvolený systém řízení ekonomické diplomacie a přesně stanovoval rozdělení kompetencí.
2. Zajistit provázání strategických dokumentů resortů obrany a zemědělství a dalších relevantních resortů s Exportní strategií a její Aktualizací.
3. Nastavit systém hodnocení efektivity podpory exportu.

Financování a pojišťování



4. Dokončit započaté kroky k budoucímu institucionálnímu natavení systému státní podpory exportního financování a pojišťování (v řešení na úrovni vlády ČR).

Operativa a provoz



5. Sjednotit způsob poskytování informací.
6. Zajistit efektivní fungování jednotné zahraniční sítě (JZS) a kontaktního centra pro export (KCE).
7. Prezentace KCE jako hlavního kontaktního místa.
8. Nastavit závazná pravidla spolupráce a koordinace činností proexportních subjektů –podnikatelské mise, veletrhy a výstavy a realizace seminářů (doporučení 9).
10. Vyhodnotit překryvy PROPEDů s ostatními proexportními aktivitami.

Rozvoj zahraniční rozvojové spolupráce



11. Zřízení české národní podpůrné (rozvojové) banky.
12. Snaha ČR usilovat o významnější zapojení české ZRS v rámci trojstranných projektů v zahraničí a vyhodnotit možnost provázání rozvojové pomoci s ekonomickými aktivitami ČR.



Nový model ekonomické diplomacie

Nastavení prorůstového podnikatelského ekosystému

Rozvoj nabídky českých řešení a podpory
především MSP

Vítězná nabídka na zahraničním trhu a
snížení rizika pro české subjekty

API, TA ČR

Oborové příležitosti, informace

signály

Tým Česko: Zastupitelské úřady
ČR a integrovaná agentura

Další klíčové nástroje podpory růstu

One stop
shop

Finanční
nástroje
ČMZRB EGAP (ČEB)

Zahraniční
rozvojová
spolupráce

Posílená role
podnikatelských
reprezentací



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Děkuji za pozornost!

