

## Únor – poslední měsíc hojnosti

**Mladé Buky, 6. 4. 2020** – Podle dnes zveřejněných předběžných čísel skončila v únoru bilance zahraničního obchodu v národním pojetí v běžných cenách přebytkem 22,4 mld Kč, což je oproti loňskému roku o 6,2 mld. Kč lepší výsledek. V meziročním srovnání klesl vývoz o 0,7 % na 297,0 mld. Kč, u dovozu došlo ještě k výraznějšímu poklesu a to o 2,9 % na 274,6 mld. Kč. Za slušnými čísly stál především lepší výsledek bilance ostatních dopravních prostředků o 3,2 mld. Kč a menší deficity bilancí s ropou a zemním plynem o 2,8 mld. Kč. V únoru se dařila také držet bilance se státy EU27, tedy již bez Velké Británie.

Únor je posledním měsícem, ve kterých bude export, potažmo celý zahraniční obchod vykazovat standardní vývoj, když slabší dovoz z Číny celkový obrázek zahraničního obchodu příliš nezmění. S trochou nadsázky lze říci, že únor byl posledním měsícem hojnosti, protože od března je nutné počítat s velmi slabými čísly a s extrémním poklesem jak na straně exportu, tak i importu. Vzhledem k tomu, že ČR je malou otevřenou ekonomikou, tak je nejen důležité, aby se co nejdříve normalizoval domácí ekonomický život, ale pro exportéry je neméně významný i hospodářský návrat k normálu v eurozóně a v širší perspektivě i v celé globální ekonomice. Snad jen malou náplastí na současný stav může být velmi slabá koruna, která oslabila ve velmi krátkém horizontu jednoho měsíce o téměř 4 koruny k euru a přiblížila se 28 EURCZK. Březnová čísla nám napoví podstatně víc...

Otto Daněk  
místopředseda Asociace exportérů

*V případě jakýchkoliv dalších dotazů kontaktujte:*

*Otto Daňka, místopředsedu Asociace exportérů  
mailem: [danek@atas.cz](mailto:danek@atas.cz)  
telefonicky: +420 605 239 636*

### **O Asociaci exportérů**

Asociace exportérů byla založena 2002 a je dobrovolným sdružením podle zákona 83/1990 Sb. ve znění pozdějších změn a doplňků. Asociace zastupuje své členy při prosazování společných zájmů, zejména při prosazování průhledného, nediskriminujícího a svobodného podnikatelského prostředí s cílem zachování a zvyšování konkurenceschopnosti tuzemských firem a společností, zejména firem a společností exportních. Asociace jedná s orgány státní správy a s dalšími organizacemi nebo jednotlivci, kteří mohou přispět k prosazení cílů, propaguje své cíle v médiích, organizuje a provádí vzdělávací, společenské a propagační akce zaměřené na dosažení cílů.