

# Export a Česká republika

## Směřování podpory exportu

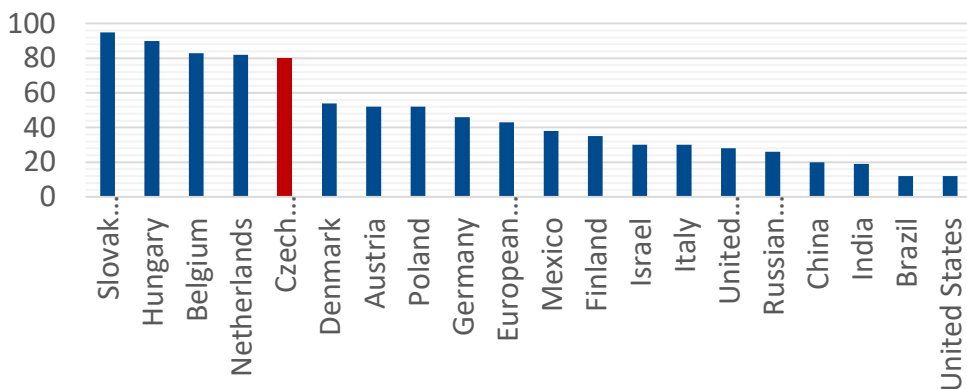


MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

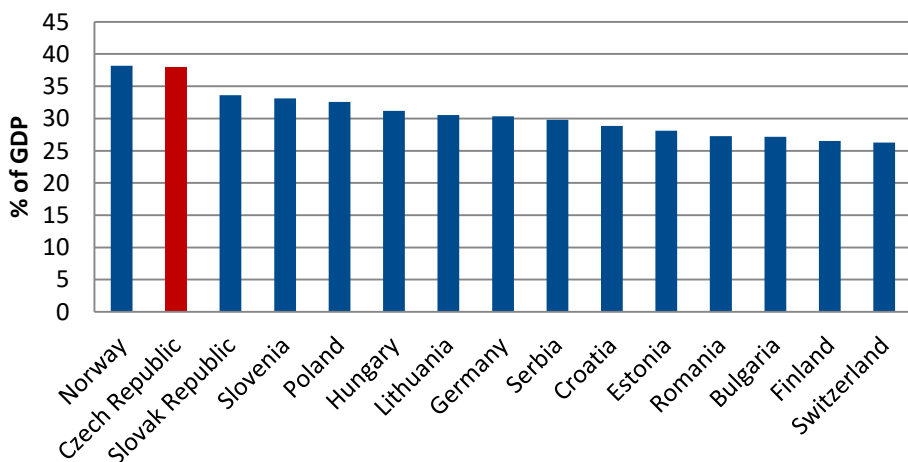
Vladimír Bártl  
Sekce zahraničního obchodu

# Česká republika

## Export v % HDP

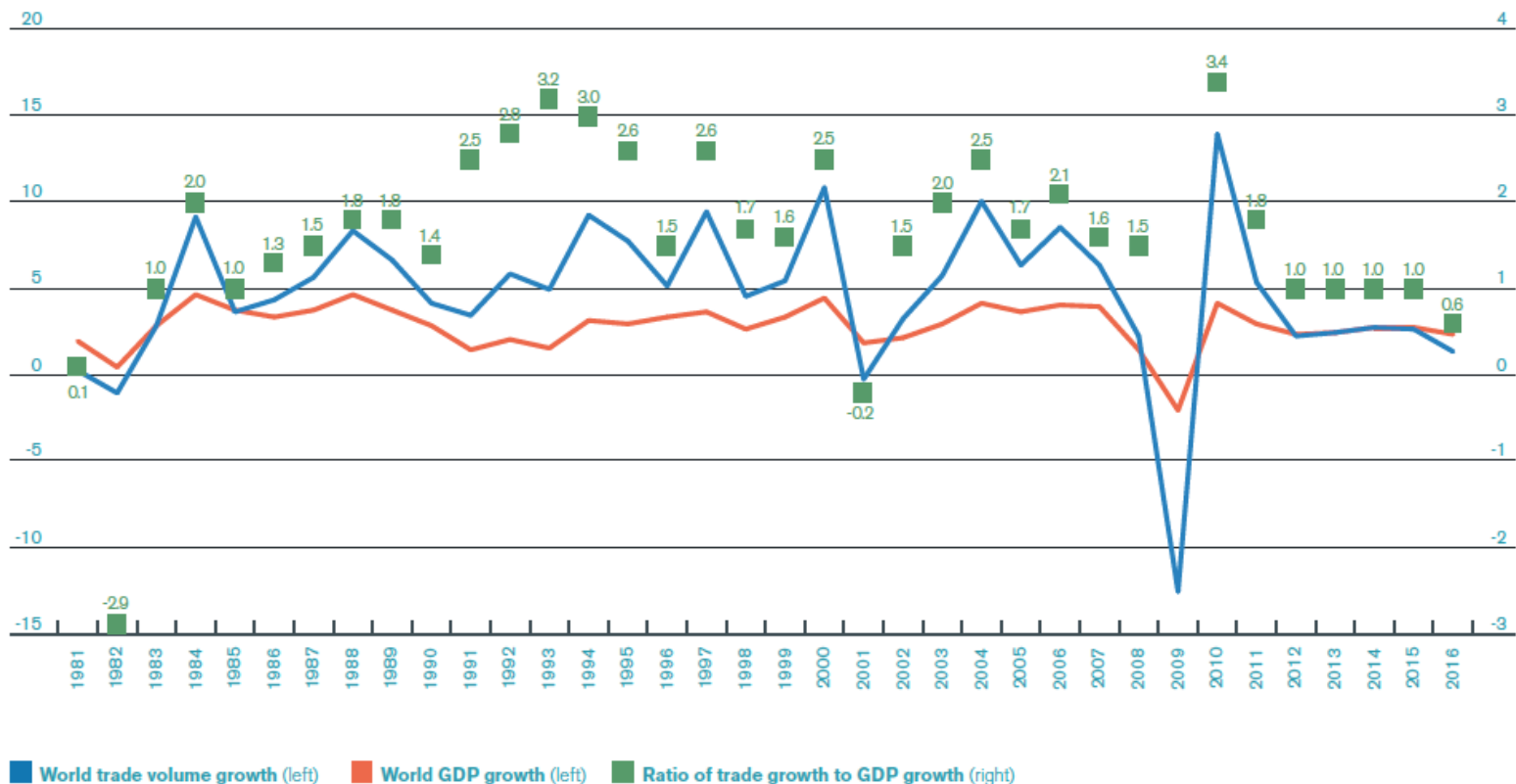


## Přidaná hodnota průmyslu



# Vývoj růstu světového obchodu

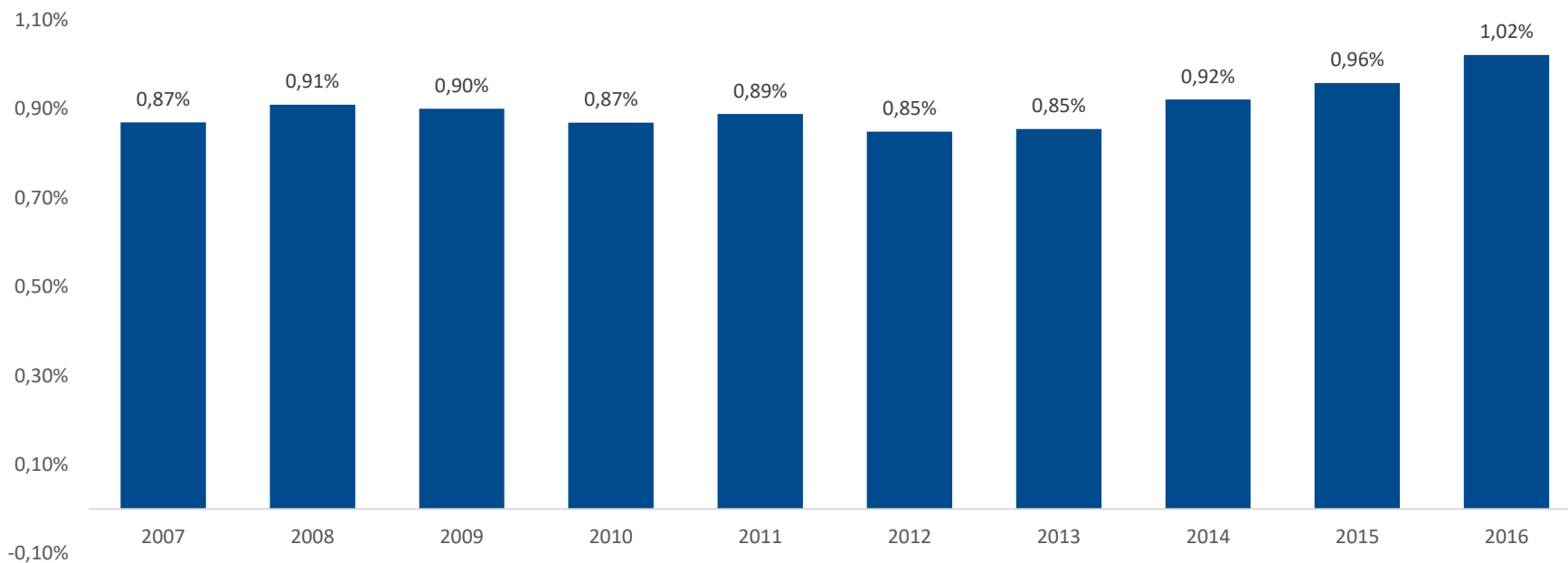
Ratio of world merchandise trade volume growth to world real GDP growth, 1981-2016  
(Annual percentage change and ratio)



Source: WTO Secretariat for trade; consensus estimates for GDP based on reported data from a variety of sources including the International Monetary Fund, the Organisation for Economic Cooperation and Development and the United Nations.

# Podíl českého na celosvětovém exportu

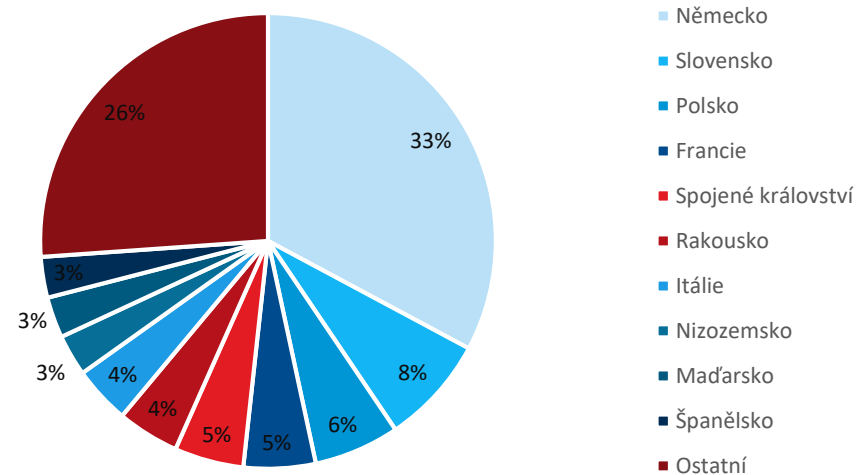
Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Světový vývoz (mld.USD)	14 023	16 160	12 555	15 301	18 338	18 496	18 952	19 005	16 489	15 955
Vývoz ČR (mld.USD)	122	147	113	133	163	157	162	175	158	163
Podíl	0,87%	0,91%	0,90%	0,87%	0,89%	0,85%	0,85%	0,92%	0,96%	1,02%
Kurz CZK/USD	20,31	17,04	19,06	19,11	17,69	19,58	19,57	20,75	24,60	24,43
Vývoz ČR (mld. CZK)	2 479	2 474	2 139	2 533	2 879	3 073	3 175	3 629	3 883	3 974



# Top 15 exportních destinací

Export tis. Kč	2016	2017	Růst	Podíl
Německo	1 286 717 667	1 381 125 071	7,34%	32,82%
Slovensko	331 354 077	324 908 027	-1,95%	7,72%
Polsko	229 138 114	255 931 797	11,69%	6,08%
Francie	205 572 416	215 026 050	4,60%	5,11%
Spojené království	208 166 531	207 068 308	-0,53%	4,92%
Rakousko	168 445 174	185 522 173	10,14%	4,41%
Itálie	169 627 704	172 087 126	1,45%	4,09%
Nizozemsko	113 722 648	123 277 885	8,40%	2,93%
Maďarsko	114 009 367	122 203 490	7,19%	2,90%
Španělsko	111 714 190	121 721 471	8,96%	2,89%
Belgie	92 871 464	96 485 069	3,89%	2,29%
Spojené státy	86 460 959	87 730 941	1,47%	2,08%
Ruská federace	75 209 560	82 247 562	9,36%	1,95%
Švédsko	59 514 573	66 472 572	11,69%	1,58%
Švýcarsko	57 269 619	59 267 619	3,49%	1,41%

Podíl 2017



## Zjištění

- Největší partnerem pro ČR je Německo
- Export do TOP 10 tvoří téměř 75 % exportu ČR

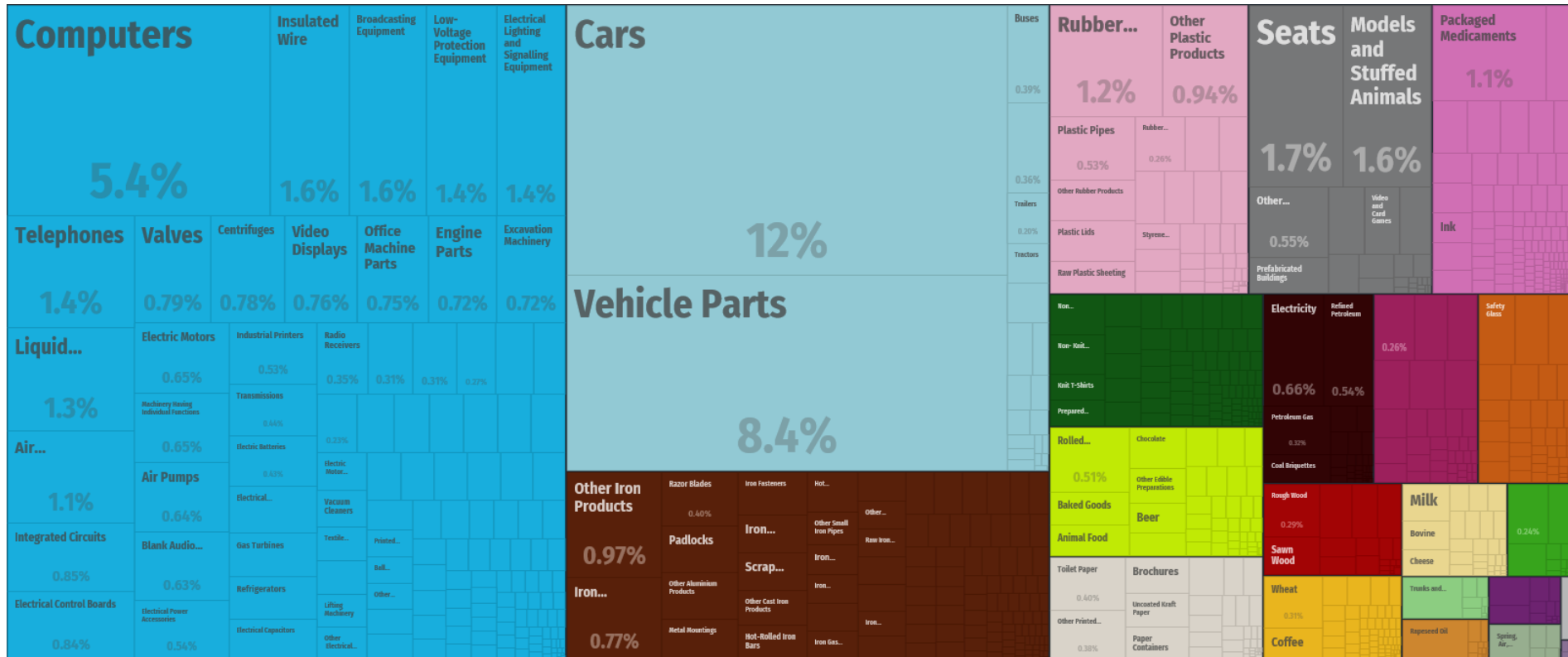
# Současný obraz českého exportu - oborově

Kód zboží	Název zboží	Vývoz 2017 CZK(tis.)	Meziroční index (%)
8703	Osobní automobily a jiná motorová vozidla	506 267 743	110.9
8708	Části, součásti a příslušenství motorových vozidel	339 346 106	103.0
8471	Stroje automat zprac dat jednotky snímače ap	228 557 430	119.9
8517	Telefonní přístroje, včetně telefonů pro celulární sítě	137 853 102	118.2
9401	Sedadla těž proměnitelná v lůžka	79 548 369	108.7
8544	Izolované dráty,	69 244 985	108.6
8536	Elektrická zařízení k vypínání, spínání nebo k ochraně	64 543 212	111.0
9503	Tříkolky,kolob.;kočárky pro panenky;panenky;hračky	54 454 457	88.0
8512	Elektrické přístroje osvětlovací nebo signalizační	53 726 376	103.7
8528	Monitory a projektory	52 635 300	111.9
8413	Čerpadla i se zař měřícím zdviže na kapaliny	51 854 729	103.0
4011	Pneumatiky nové z pryže	48 794 652	102.4
3004	Léky odměřené ne krev antisera ap vata aj	42 247 343	101.5
8415	Stroje přístroje klimatizační	42 112 049	94.6
3926	Výrobky ostatní z plastů aj materiálů	39 255 445	111.2

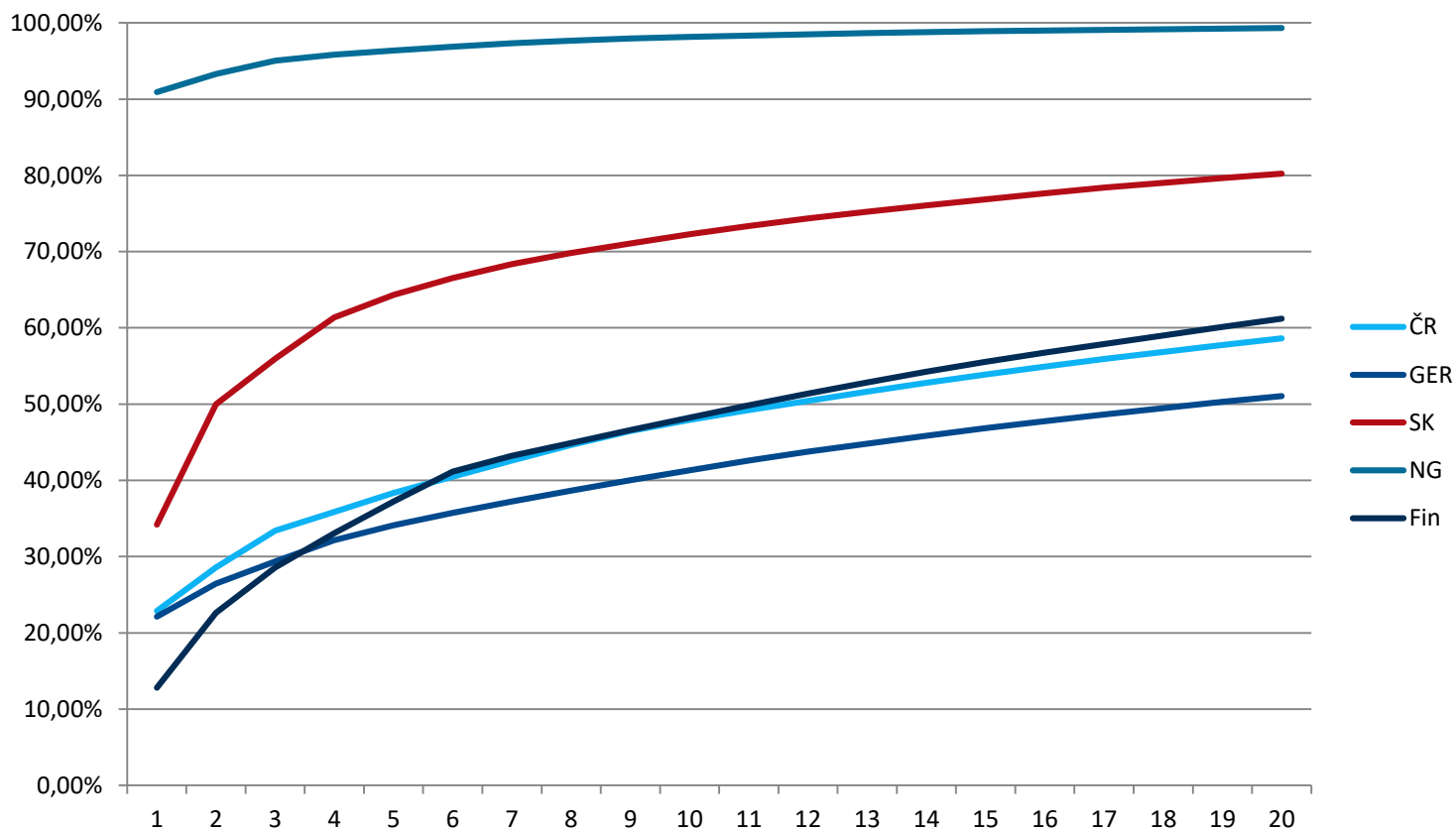
## Zjištění

- Automobilový průmysl
- Počítače, elektronika a elektrotechnika

# Oborové složení exportu ČR



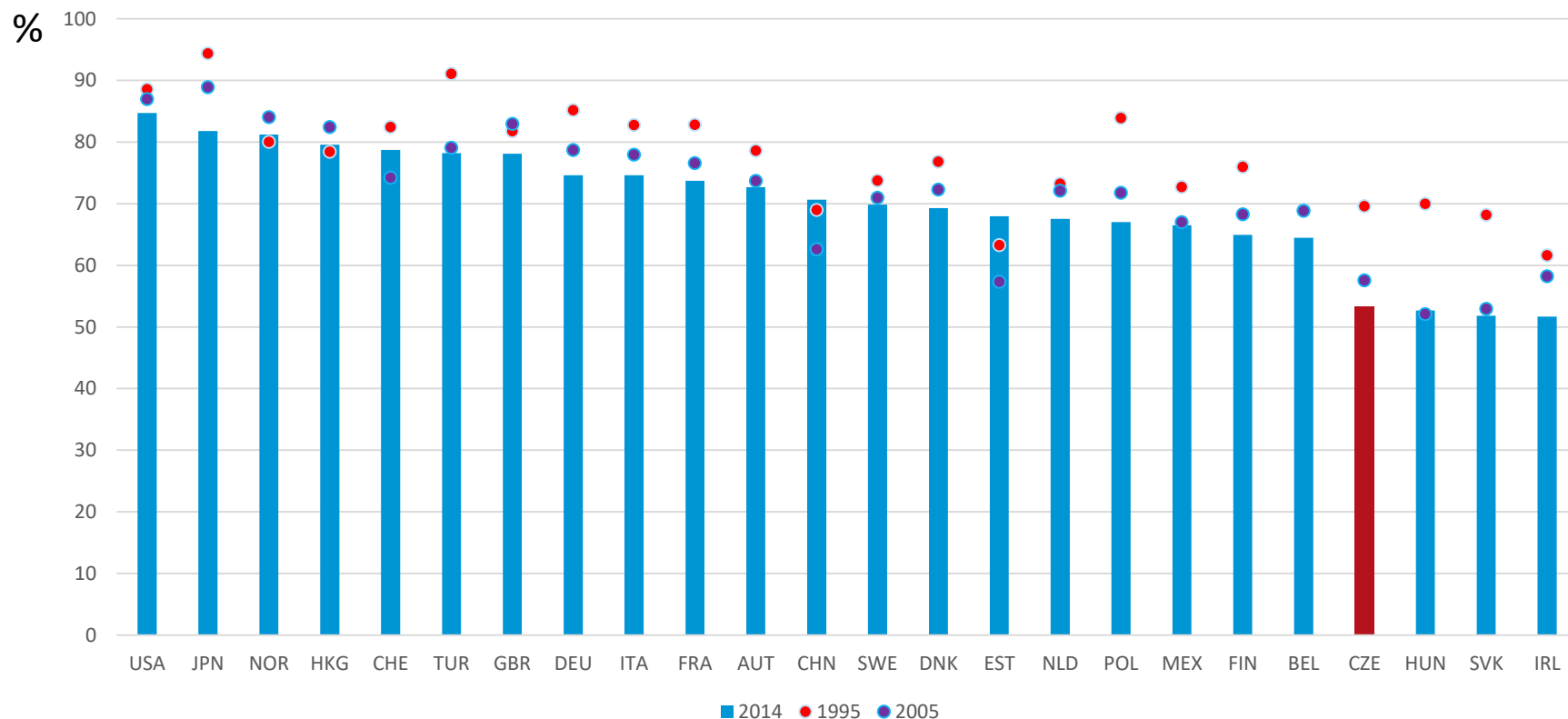
# Kumulovaná komparativní výhoda



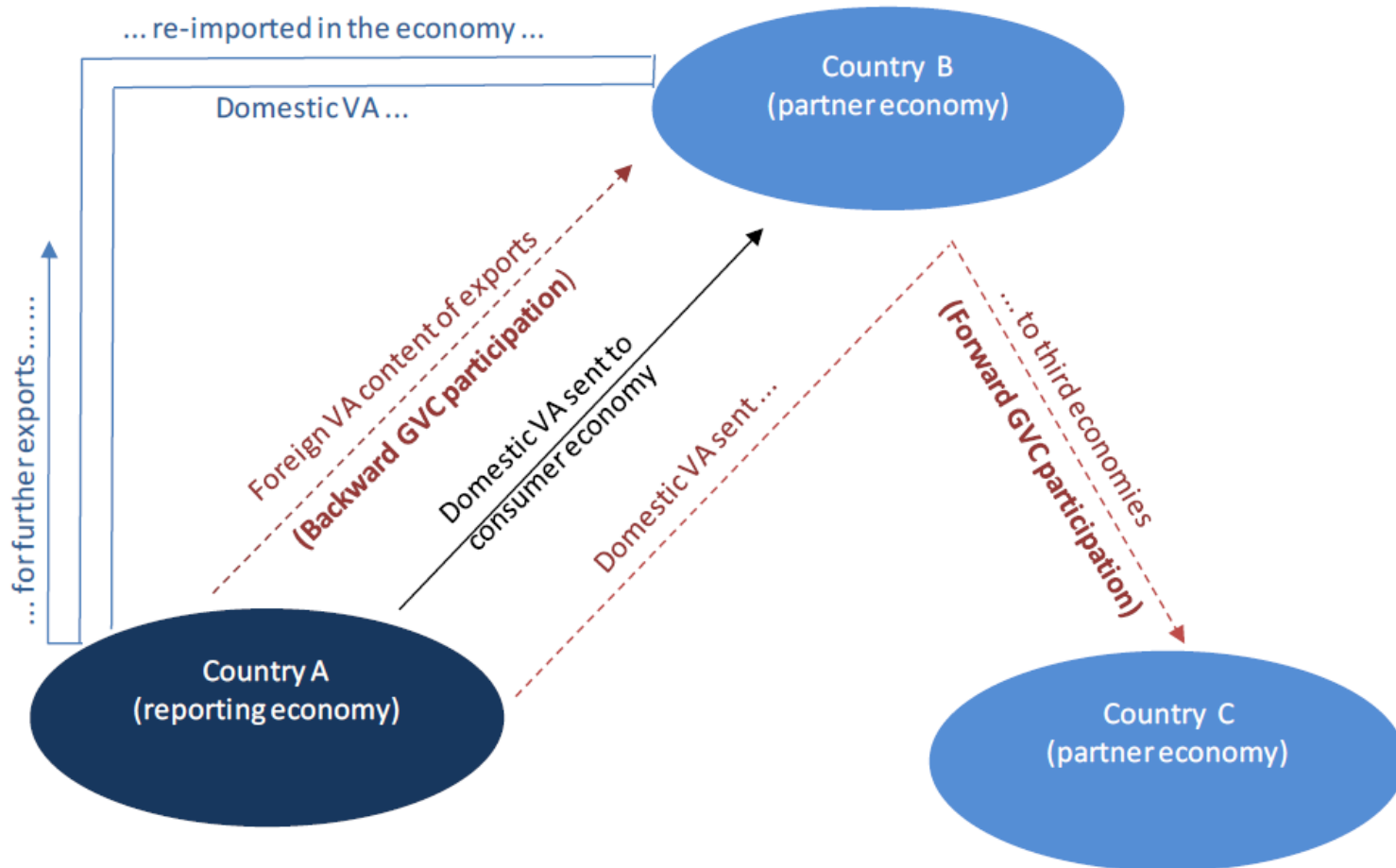


# Přidaná hodnota ČR

## Domácí přidaná hodnota v celkovém exportu



# GVC – ČR v hodnotových řetězcích

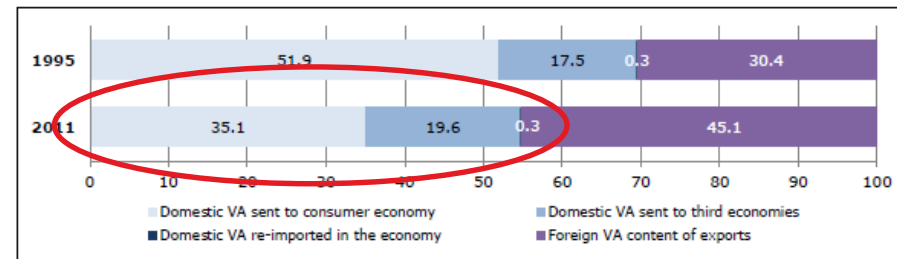


-->: GVC participation trade flows

# GVC – ČR v hodnotových řetězcích

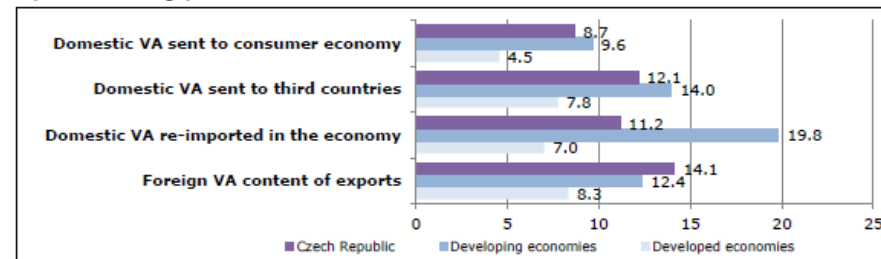
## The value added (VA) components of gross exports, 1995 and 2011

(% share in total gross exports)



## Evolution of the VA components of gross exports, 1995-2011

(annual % change)



## Top export industries - Domestic and foreign VA content of exports, 2011

(% share in industry total gross exports)

Industry	Domestic VA	Foreign VA	Total
1. Motor vehicles	46.4	53.6	100.0
2. Computer and electronic	32.9	67.1	100.0
3. Machinery and equipment	53.5	46.5	100.0

1. Motor vehicles
2. Computer and electronic
3. Machinery and equipment

(% share in economy total gross exports)

Industry	Domestic VA	Foreign VA
1. Motor vehicles	7.3	8.4
2. Computer and electronic	4.2	8.6
3. Machinery and equipment	4.8	4.2

## Top export destinations - Domestic and foreign VA content of exports, 2011

(% share in total gross exports to partner)

Destination	Domestic VA	Foreign VA	Total
1. Germany	54.3	45.7	100.0
2. Poland	57.0	43.0	100.0
3. United Kingdom	48.0	52.0	100.0

1. Germany
2. Poland
3. United Kingdom

(% share in economy total gross exports)

Destination	Domestic VA	Foreign VA
1. Germany	15.2	12.8
2. Poland	3.4	2.6
3. United Kingdom	2.8	3.0

## The GVC participation index, 2011

(% share in total gross exports)

### Total GVC participation

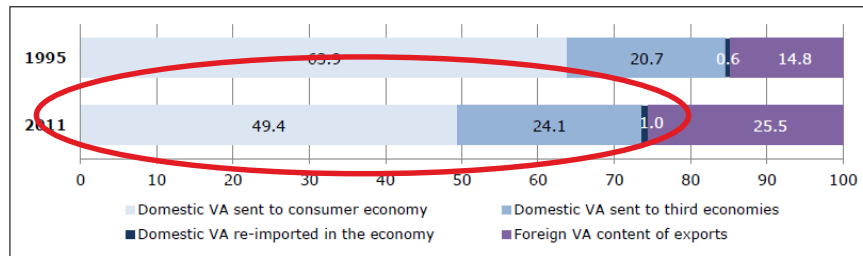
Forward participation  
Backward participation

	Czech Republic	Developing economies	Developed economies
Total GVC participation	64.7	48.6	48.0
Forward participation	19.6	23.1	24.2
Backward participation	45.1	25.5	23.8

# GVC – Německo v hodnotových řetězcích

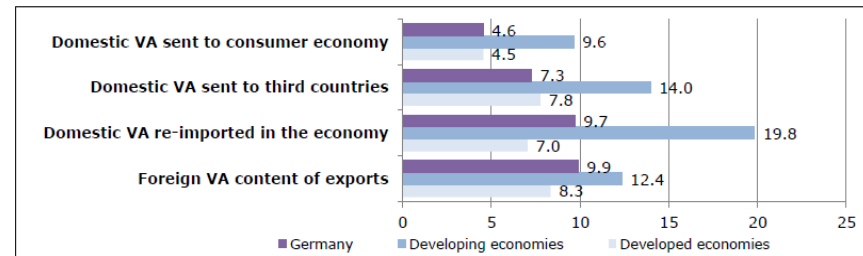
## The value added (VA) components of gross exports, 1995 and 2011

(% share in total gross exports)



## Evolution of the VA components of gross exports, 1995-2011

(annual % change)



## Top export industries - Domestic and foreign VA content of exports, 2011

(% share in industry total gross exports)

1. Motor vehicles
2. Machinery and equipment
3. Chemical products

	Domestic VA	Foreign VA	Total
1. Motor vehicles	68.6	31.4	100.0
2. Machinery and equipment	73.3	26.7	100.0
3. Chemical products	70.4	29.6	100.0

(% share in economy total gross exports)

	Domestic VA	Foreign VA
1. Motor vehicles	9.9	4.5
2. Machinery and equipment	8.4	3.1
3. Chemical products	6.9	2.9

## Top export destinations - Domestic and foreign VA content of exports, 2011

(% share in total gross exports to partner)

1. France
2. United States
3. China

	Domestic VA	Foreign VA	Total
1. France	73.6	26.4	100.0
2. United States	75.8	24.2	100.0
3. China	73.6	26.4	100.0

(% share in economy total gross exports)

	Domestic VA	Foreign VA
1. France	6.3	2.3
2. United States	6.2	2.0
3. China	5.6	2.0

## The GVC participation index, 2011

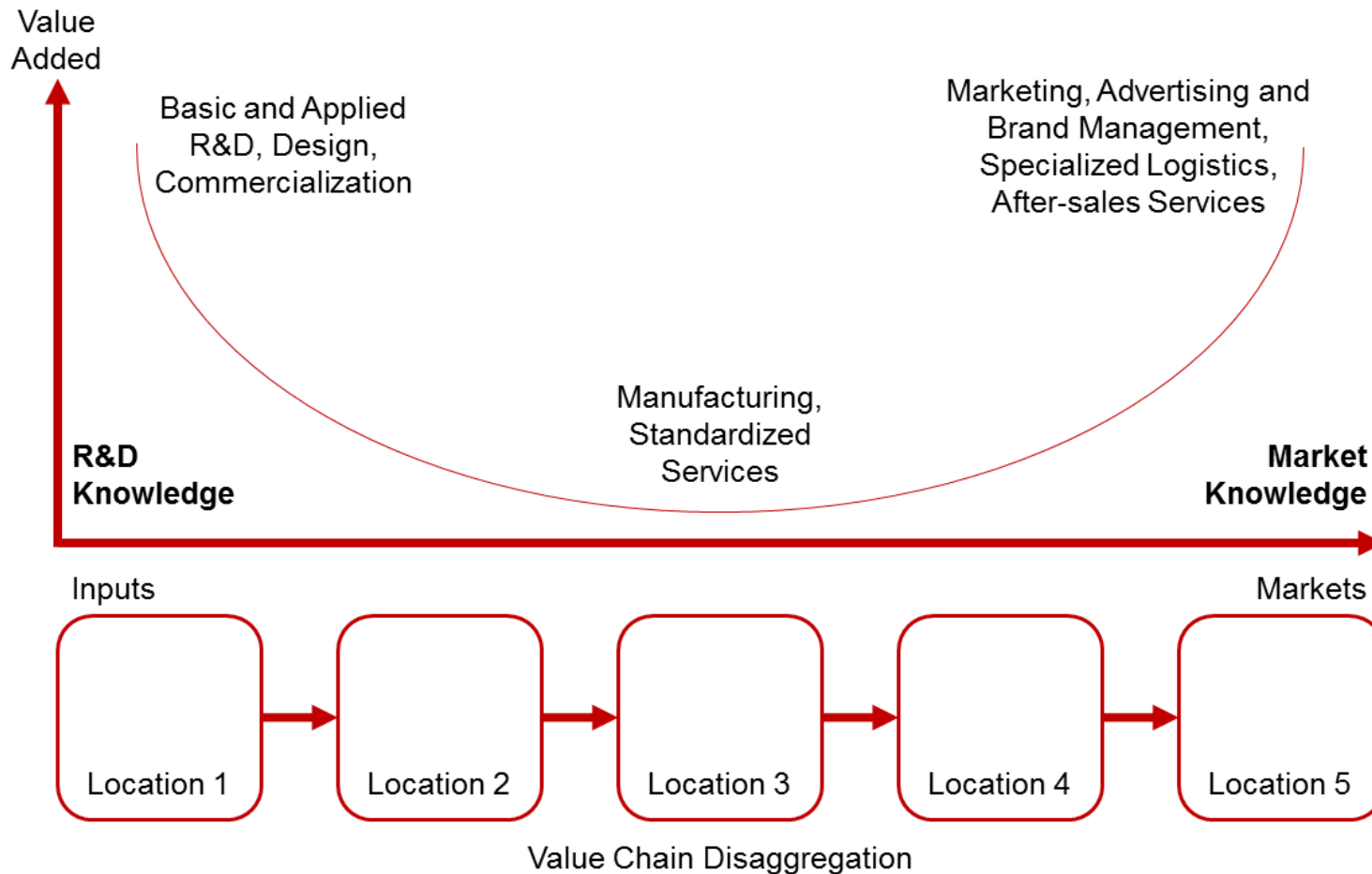
(% share in total gross exports)

### Total GVC participation

Forward participation  
Backward participation

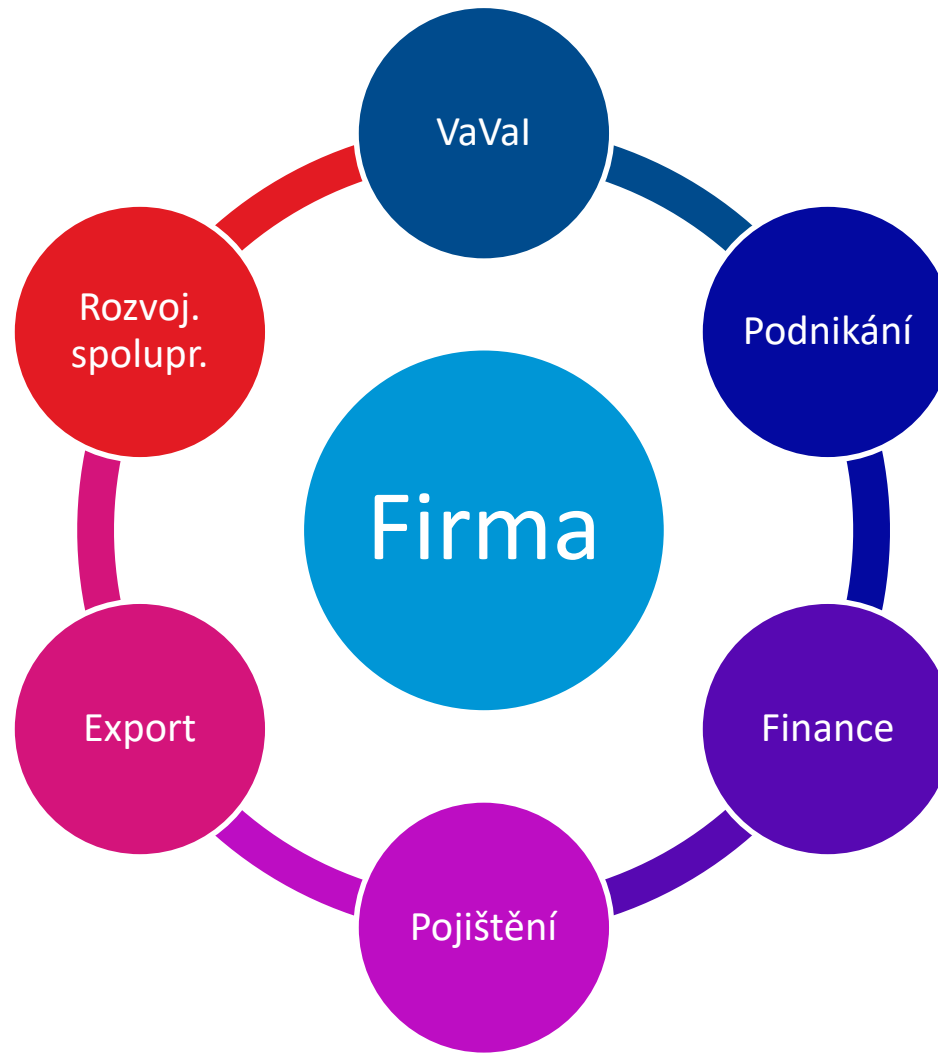
	Germany	Developing economies	Developed economies
Total GVC participation	49.6	48.6	48.0
Forward participation	24.1	23.1	24.2
Backward participation	25.5	25.5	23.8

# Přidaná hodnota v GVC



Andreas Wieland, [scmresearch.org](http://scmresearch.org) (2015); based on Mudambi (2008)

# Podpora internacionalizace firem



# Příklad synergie mezi agenturami CT a CI



# Děkuji za pozornost



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

Vladimír Bártl  
Sekce zahraničního obchodu