



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

Ekonomická diplomacie: vize 2020+

Martin Tlapa
15.11.2018, Mladé Buky



Změny v ekonomice a mezinárodním obchodě

› Výzvy mezinárodního obchodu

- › potenciál „blízkých“ exportních trhů (teritoriálně, sektorově) využít – kam dál?
- › ekonomika naráží na své kapacity = export naráží na strop za současné struktury ekonomiky a vnějších vztahů
- › rizika - růst dovozních cel, omezování exportu, administrativních bariér, znevýhodňování dováženého zboží, diskriminace v přístupu k veřejným zakázkám

› Vliv na ČR

- › růst světového zahraničního obchodu je pomalejší než růst světového HDP
- › vývoj ekonomiky je více ovlivňován změnami, které probíhají v jiných zemích
- › čím je země menší, tím větší vliv na její vývoj mají změny vnějších podmínek

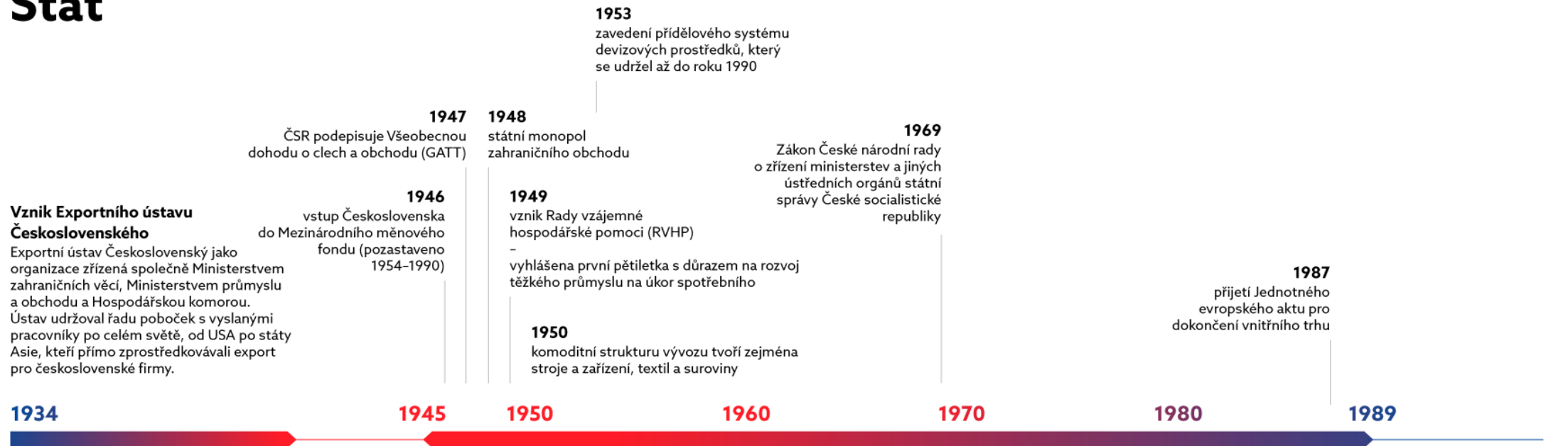
› Jak uspět ve světě? Vize 2020+

- › Poptávka – po čem je poptávka ve světě?
- › Nabídka komplexního řešení – čeští „integrátoři“
- › Na zahraniční trhy a především za hranice EU míříme společně – sdílení zkušeností a opěrné body
- › Napřímení vazeb – investice a přímé vztahy se zahraničními odběrateli

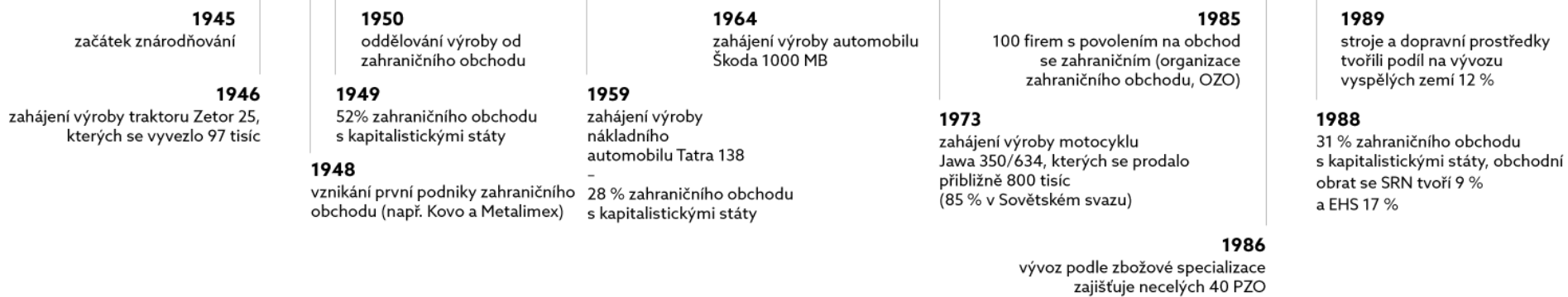


Dlouhá cesta k exportu 4,2 biliónu korun

Stát



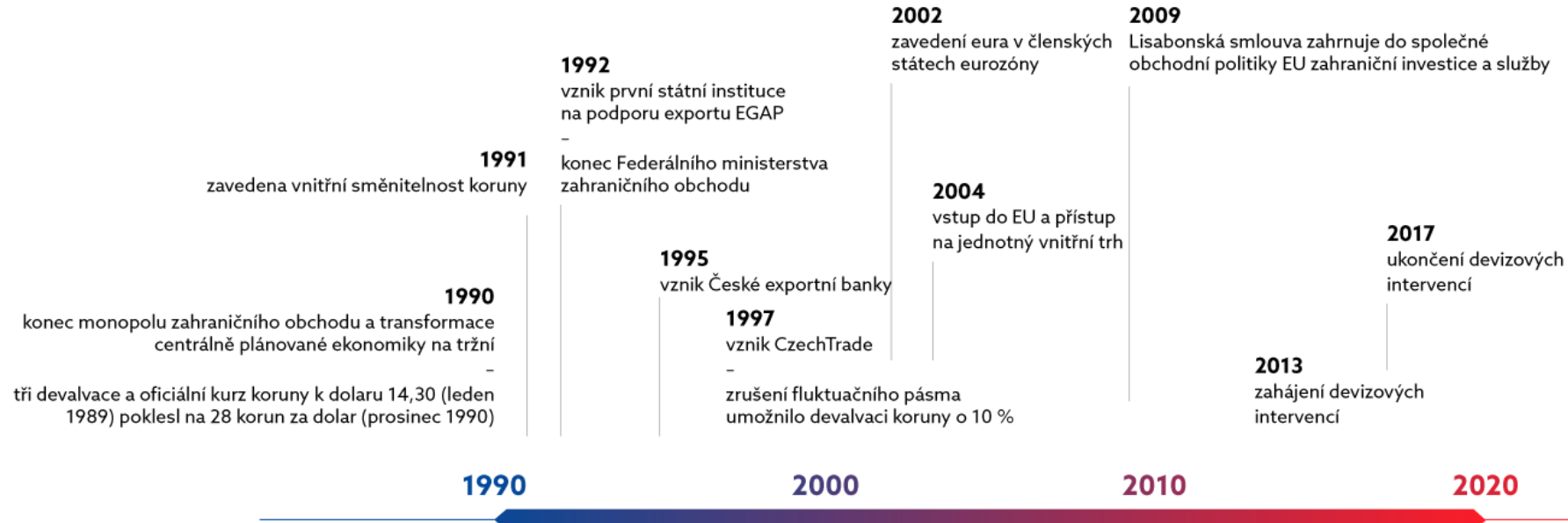
Firmy



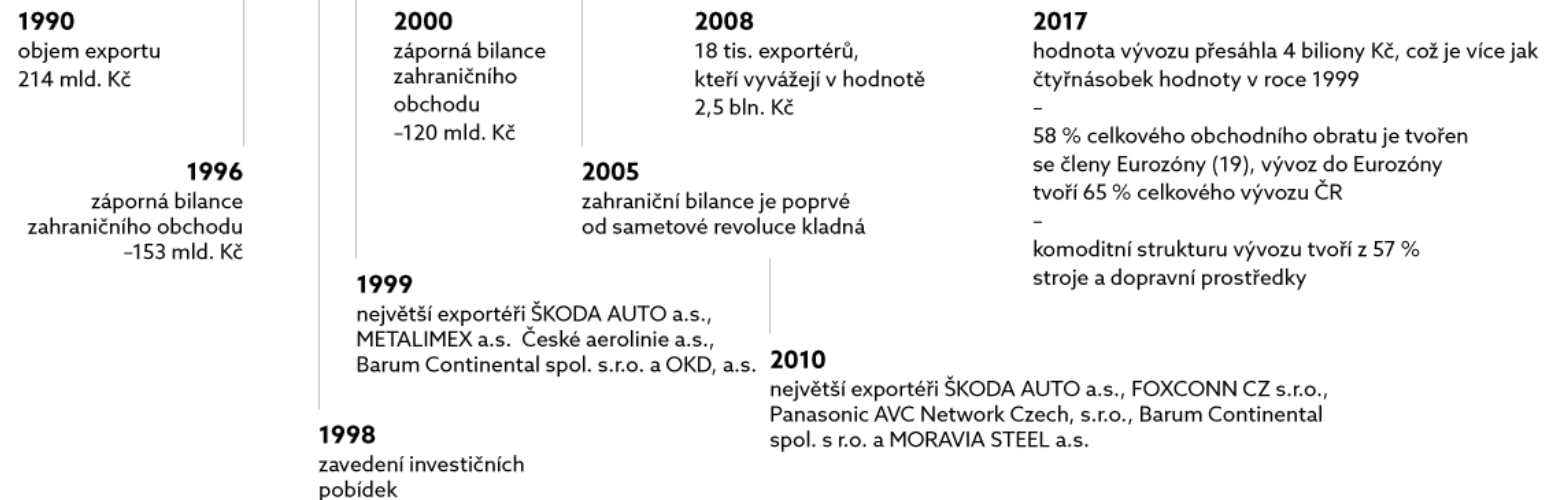


Dlouhá cesta k exportu 4,2 biliónu korun

Stát



Firmy





Česká pozice ve vnějších ekonomických vztazích – firemní pohled

Odkud (90. léta)	ZMĚNA	Kam (vize 2020+)
Jednorázový/opakovaný export Přímý/nepřímý export/reexport	Působení na zahraničních trzích	Investiční přítomnost (export, investice, dceřiné společnosti) na zahraničních trzích a přímé vazby s odběrateli
Převážně subdodavatelská, prodej pod cizí značkou, podle zadání/výroba podle výkresu	Role českých dodavatelů	České značky a komplexní řešení pod vedením českých integrátorů
Země EU a „tradiční trhy“	Specializace na trhy	EU a světové trhy, včetně rozvojových trhů
Tradiční distribuční kanály	Prodejní kanály	Plná škála kanálů, včetně elektronických a přímých (Amazon, IT služby, IoT...)
Individuální (firmy vstupují samostatně)	Pojetí přístupu k zahraničním trhům	Platformy a aliance s nabídkou komplexnějšího řešení/integrované řešení

- Odlišná hospodářská realita 90tých let
- Důraz na hrubé objemy exportu
- Odpovídají nižší přidaná hodnota/zisk



Česká pozice ve vnějších ekonomických vztazích – role státu (a podnikatelských reprezentací)

Odkud (90. léta)	ZMĚNA	Kam (vize 2020+)
Poskytování informací, kontaktů a dotací	Hlubší podpora	Nové informační zdroje, specializované vzdělávání, cílené poradenství, podpora integračních platforem
Převažující role státu	Role podnikatelských reprezentací	Posilování role podnikatelských reprezentací – regiony, poradenství, akce v zahraničí („role reprezentativních reprezentací“)
Princip oddělených nádob, resortismus	„Defragmentace“ a sdílení zdrojů a agend	Sektorové politiky, ekonomická diplomacie a ZRS společně ve prospěch globalizace českých firem + sdílení informací ve státním sektoru
Zaměření na investiční celky, státní nesdílené riziko	Finanční nástroje	Rizikovější trhy, menší objemy, flexibilnější nástroje, záruky. Omezení dopadů do státního rozpočtu.
Dílčí řešení, výhradně dary a granty	Rozvojová spolupráce	Komplexní řešení podpory od investičních a referenčních projektů do čerpání z EU fondů, propojení státních a nestátních hráčů (soukromý i neziskový sektor). Účelové dary a finanční nástroje.

- Globalizovaná ekonomika, nové kanály, inovace a značky
- České firmy zkušení exportéři – nové horizonty a cíle
- Důraz na přidanou hodnotu/zisk



Po čem je poptávka? Co řeší exportér? Co má řešit stát?

› Co a kam vyvážet?

- › Mapa globálních oborových příležitostí
- › Souhrnné teritoriální informace
- › Rizikovost nových trhů
- › MED (export.cz)
- › Sektorové rozvojové platformy

› Komu prodávat?

- › Klientské centrum pro export + Jednotná zahraniční síť ČR
- › PROPED
- › Czech Business Centres

› Jak zajistit finance?

- › Tržní mezera – soukromé banky a státní ve spolupráci
- › Záruka – moderní, jednoduché nástroje i pro MSP

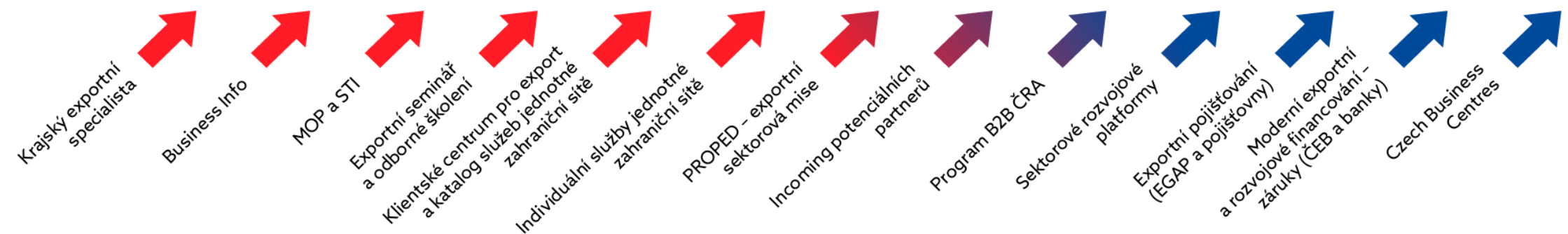
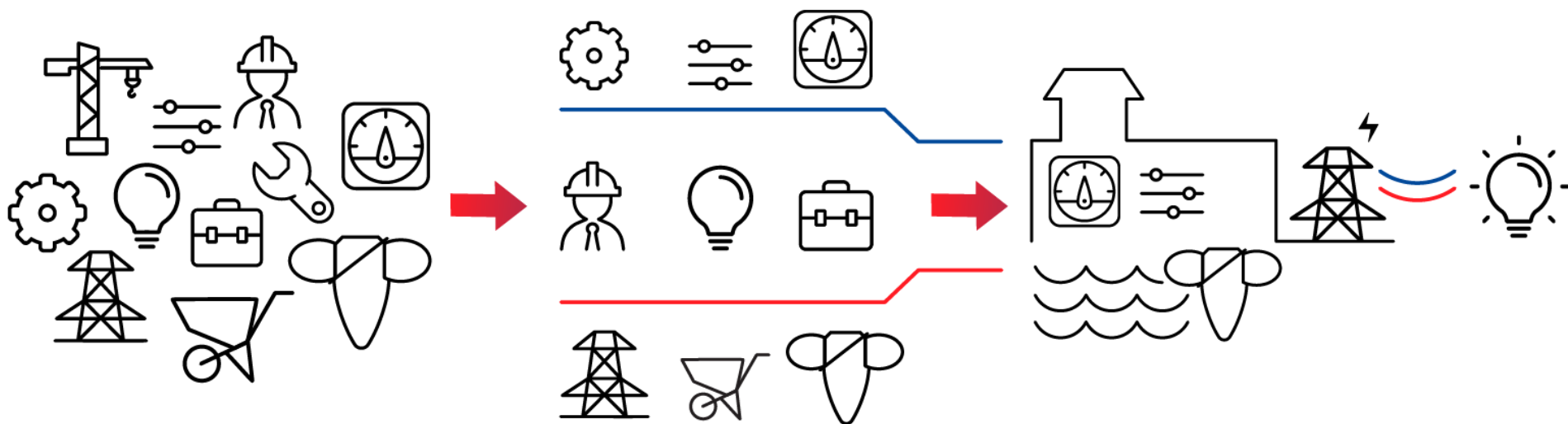
› Jak pokrýt rizika?

- › Sdílení rizik s dalšími partnery i mimo ČR
- › Více menších projektů





Společně, integrovaně a přímo na zahraniční trhy: vize 2020+





Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Sekce mimoevropských zemí,
ekonomické a rozvojové spolupráce

Děkuji Vám za pozornost